Honorable s concejales, me permito presentar Informe con el fin de absolver de manera precisa el cuestionario allegado al correo institucional del Instituto Termal de Paipa.

1. **Sírvase informar cuál ha sido el nivel de cumplimiento de los indicadores y metas asignadas al Instituto Termal de Paipa dentro del Plan de Desarrollo Municipal.**

Teniendo en cuenta que los indicadores establecidos en el Plan de Desarrollo Municipal estaban programados para ejecutarse durante el año 2025, se dio cumplimiento por parte del Instituto a las metas previstas en dicho periodo, tal como se evidencia en el siguiente cuadro.

CUMPLIMIENTO METAS PLAN DE DESARROLLO

"PAIPA NOS MUEVE. UN FUTURO QUE CONSTRUIMOS TODOS", PARA EL PERIODO 2024 - 2027 DEL MUNICIPIO DE PAIPA - BOYACÁ"

INDICADOR TERRITORIAL No. 1										
Infraestructura mejorada de fachada y parqueadero del Instituto Termal de Paipa										
PROGRAMA PLAN DE DESARROLLO						Paipa nos mueve con la Productividad y competitividad de las empresas colombianas				
EJECUCIÓN FÍSICA										
CÓDIGO INDICADOR						INDICADOR DE PRODUCTO				UNIDAD DE MEDIDA
350205500						Centro turístico mantenido				Porcentaje
META CUATRIENIO	2024	2025	2026	2027	META PROGRAMADA VIGENCIA 2025	META EJECUTADA CUARTO TRIMESTRE VIGENCIA 2025	% CUMPLIMIENTO CUARTO TRIMESTRE VIGENCIA 2025	% AVANCE VIGENCIA 2025	% AVANCE CUATRIENIO	Población Beneficiada
1	0	1	0	0	100%	13%	100%	100%	100%	373.925

RECURSOS PROPIOS DEL INSTITUTO TERMAL DE PAIPA			
EJECUCIÓN CONTRACTUAL			
DESCRIPCIÓN/ OBJETO No. CONTRATO	VALOR TOTAL	% APLICADO	VALOR ASIGNADO
"EJECUCIÓN DE LAS OBRAS DE CONSTRUCCIÓN Y DESARROLLO INTEGRAL DEL PROYECTO DENOMINADO VILLA COMERCIAL Y URBANISMO - PARQUEADERO DE LA ZONA DEL SPA EN EL INSTITUTO TERMAL DE PAIPA"	($254.338.175)	100%	($169.560.438)
"SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE ELEMENTOS DE ORNAMENTACIÓN PARA LA VILLA COMERCIAL DEL SPA DEL INSTITUTO TERMAL DE PAIPA"	($52.000.000)	100%	($35.000.000)
"CONTRATAR LOS SERVICIOS DE MANTENIMIENTO, ADECUACIÓN Y MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DE LAS INSTALACIONES DEL INSTITUTO TERMAL DE PAIPA"	($57.592.565,45)	100%	($57.592.565,45)
SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE CERRAMIENTOS PARA LAS PISCINAS DEL PARQUE ACUATICO DEL INSTITUTO TERMAL DE PAIPA, EN CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD VIGENTE (LEY 1209 DE 2008) Y DEMAS NORMATIVIDAD CONCORDANTE Y SUPLEMENTARIA	($55.092.000)	100%	($55.092.000)
CONVENIO MARCO DE COLABORACIÓN ENTRE EL INSTITUTO TERMAL DE PAIPA Y LA FUNDACIÓN PÚBLICA GALEGA FEIRAS EXPOSICIÓNS DE OURENSE (ESPAÑA), PARA EL PAGO DEL CANON CORRESPONDIENTE A LA CELEBRACIÓN DE TERMATALIA 2025 Y LA PRESENTACIÓN DE LA CANDIDATURA DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ Y LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE PAIPA EN TERMATALIA 2024, EN OURENSE (ESPAÑA)	($172.000.000)	100%	($172.000.000)

EJECUCIÓN FINANCIERA DEL INDICADOR – SEGÚN RELACIÓN CONTRACTUAL																		
EJECUCIÓN FINANCIERA																		
SGP Alimentación Escolar	SGP APSB	SGP Cultura	SGP Deporte	SGP Libre inversión	SGP Educación	SGP Libre Destinación	SGP Libre Inversión	SGP Salud	SGP Propósito General	Ley 99	Sistema General de Regalías - SGR	Cofinanciación departamental	Cofinanciación Nación	Crédito	Recursos Propios	Ingresos Corrientes de Libre Destinación - ICLD	Ingresos Corrientes de Destinación Especifica - ICDE	Otros	Estampilla Pro cultura, Impuesto Alumbrado Público, Tasa Pro deporte, Estampilla Adulto Mayor, Estampilla Justicia Familiar, Fondo de Seguridad, Sobre Tasa Bomberil
															574.022.740,45				
TOTAL RECURSOS $ PROGRAMADOS								TOTAL RECURSOS $ EJECUTADOS										Porcentaje
574.022.740,45								574.022.740,45										100%

2. **Sírvase informar las obras de mantenimiento, modernización, recuperación o adecuación que se han ejecutado recientemente en el Instituto Termal de Paipa, indicando valor de inversión, y estado actual.**

Continuando con el desarrollo del mejoramiento en infraestructura y de acuerdo con las necesidades y prioridades en la planta física del instituto termal de Paipa para el año 2026 se han realizado las siguientes intervenciones, orientadas a mitigar riesgos operativos y elevar la calidad del servicio, las cuales relaciono a continuación:

ITEM	OBJETO	VALOR	ESTADO ACTUAL
1	Contratar el mantenimiento y reparación integral de la estructura metálica del área de spa (Cubierta) y de las camas de burbujas del centro de hidroterapia del Instituto Termal de Paipa-ITP, con el fin de asegurar su adecuada conservación, operación y condiciones de seguridad, de conformidad con las especificaciones técnicas establecida por la entidad y normatividad vigente aplicable	$ 239.855.600	Ejecutado

2	Suministro de elementos y materiales de ferretería para el mantenimiento y reparación de las unidades de negocio del Instituto Termal de Paipa	$ 200.000.410	En ejecución
3	"Contratar el mantenimiento general de los lockers con el fin de garantizar su adecuada conservación, funcionalidad y durabilidad"	22.440.000	En ejecución
4	Suministro e instalación de elementos de ornamentación para el Instituto Termal de Paipa"	$20.000.000	En ejecución

Es importante resaltar el trabajo permanente que se viene realizando en el Instituto Termal de Paipa, enfocado en el mantenimiento, conservación y embellecimiento de sus instalaciones, con el propósito de garantizar espacios seguros, funcionales y agradables para visitantes y usuarios.

Mantenimientos preventivos

De manera continua se ejecutan mantenimientos preventivos en cada una de las unidades de servicio, permitiendo:

- Garantizar el óptimo funcionamiento de los equipos e instalaciones.
- Prevenir fallas y reducir paradas no programadas.
- Mejorar la seguridad y confiabilidad en la prestación de los servicios.
- Prolongar la vida útil de la infraestructura y los equipos.
- Mantener altos estándares de calidad y atención al usuario.

Ornato y jardinería

Asimismo, se adelantan labores permanentes de ornato y jardinería en las diferentes áreas del instituto, contribuyendo a:

- Mejorar la imagen y presentación de las instalaciones.
- Generar ambientes más agradables y acogedores para turistas y visitantes.
- Fortalecer el atractivo turístico y paisajístico del complejo termal.
- Promover espacios limpios, organizados y en armonía con el entorno natural.

Estas acciones reflejan el compromiso institucional con el mejoramiento continuo, la conservación de los espacios y la prestación de servicios de calidad, fortaleciendo el posicionamiento del Instituto como de los principales destinos turísticos y de bienestar de la región.

3. **Sírvase informar cuáles son los indicadores utilizados por la gerencia para medir eficiencia administrativa, calidad del servicio, satisfacción de usuarios, rentabilidad, competitividad y desempeño general.**

1.EFICIENCIA ADMINISTRATIVA

INDICADOR: Eficiencia en la resolución de no conformidades y hallazgos.

El resultado de este indicador corresponde a una mejora progresiva en la gestión de no conformidades derivadas de auditorías externas, pasando de 10 hallazgos en 2024 a 4 en 2025. Este resultado refleja el fortalecimiento de los procesos internos y el trabajo articulado entre las áreas para el mantenimiento de las certificaciones ISO 9001, 14001 y 45001.

Para la vigencia 2026, a la fecha de corte no se han presentado resultados de auditoría externa debido a que esta se encuentra programada para el mes de noviembre.

2.CALIDAD DEL SERVICIO

Indicador: Calidad en el servicio

Durante la vigencia 2025 se presentó incremento en las PQRSDF, principalmente asociado a mantenimientos operativos, estado de baños y vestieres del SPA, cerramiento de piscinas y ajustes en la implementación del cobro del parqueadero.
Para el corte 2026 (Ene-Abr) se evidencia disminución parcial en el número de reclamaciones, concentrándose principalmente en temas relacionados con mantenimiento de piscinas, calidad del agua, algas y aseo.

La Gerencia ha fortalecido las acciones de mantenimiento, seguimiento operativo y atención al usuario para mejorar la percepción del servicio.

2.2. CALIDAD DEL SERVICIO

Eficacia en la respuesta de Salidas No Conformes (SNC)

La entidad ha fortalecido el seguimiento y gestión de las Salidas No Conformes (SNC), logrando mejorar progresivamente el porcentaje de atención y cierre oportuno de los casos reportados, pasando del 91.67% en 2024 al 98.35% en 2025 y alcanzando el 100% durante el primer cuatrimestre de 2026.

Este resultado evidencia una mayor articulación entre las áreas operativas y líderes de proceso para la implementación de acciones correctivas y de mejora continua.

3.SATISFACCION DE USUARIOS

Indicador

El indicador NPS (Net Promoter Score) fue implementado en la vigencia 2025 como herramienta para medir la percepción y recomendación de los usuarios frente a los servicios institucionales.

En 2025 se obtuvo un resultado del 70% de usuarios promotores y un 13% de detractores, mientras que para el corte 2026 se evidencia una mejora alcanzando el 83% de

promotores y una reducción de detractores al 7%, reflejando un aumento en la satisfacción de los usuarios.

4.RENTABILIDAD

Indicador: Eficacia de ventas

El indicador de eficacia de ventas presentó crecimiento entre 2024 y 2025, superando la meta institucional establecida.

Para el corte 2026 se evidencia un cumplimiento parcial del indicador, influenciado principalmente por la suspensión temporal de algunos convenios comerciales durante los meses de enero y febrero.

La Gerencia proyecta recuperación del indicador mediante la reactivación y actualización de convenios estratégicos suscritos con entidades aliadas.

5.RENTABILIDAD/ COMPETITIVIDAD

Indicador: Nivel de ventas por convenios respecto a las ventas totales

La participación de ventas realizadas mediante convenios presentó un comportamiento positivo durante la vigencia 2025, superando la meta institucional establecida.

Para el primer cuatrimestre de 2026 se registra una disminución parcial del indicador debido a ajustes y suspensión temporal de convenios estratégicos; no obstante, se proyecta recuperación gradual con la reactivación de los acuerdos comerciales y fortalecimiento de alianzas institucionales.

6.DESEMPEÑO GENERAL

Indicador: Nivel de satisfacción de usuarios

El nivel de satisfacción general de los usuarios se ha mantenido estable entre 4.0 y 4.2 sobre 5 durante las vigencias evaluadas, evidenciando una percepción favorable frente a los servicios prestados por la entidad.

Las principales oportunidades de mejora identificadas corresponden a mantenimiento de infraestructura, aseo y tiempos de atención, aspectos sobre los cuales la Gerencia viene implementando acciones de fortalecimiento operativo.

4. **Sírvase informar cuántas casetas, locales o espacios comerciales administra actualmente el Instituto Termal de Paipa, indicando su estado de ocupación, y el número de espacios arrendados o desocupados.**

LOCALES / ESPACIOS COMERCIALES		
#	**LOCAL**	**UBICACIÓN**
1	Cafetería Interna	Parque Acuático
2	Heladería Interna	Parque Acuático
3	Stand Fresas con Chocolate	Parque Acuático
4	Stand Postres Dulce Jacobo	Parque Acuático
5	Almacen Deportivo	Parque Acuático
6	Restaurante	Parque Acuático Plazoleta 2do Piso
7	Heladería Externa	Ingreso Parqueadero Parque Acuático
8	Productos Termales	Centro De Hidroterapia
9	Restaurante	Centro De Hidroterapia
10	Disponible	Villa Termal Casita # 01
11	La casa del Tamal	Villa Termal Casita # 02
12	Disponible	Villa Termal Casita # 03
13	Artesanías	Villa Termal Casita # 04
14	Cafetería	Villa Termal Casita # 05
15	Postres	Villa Termal Casita # 06
16	Batidos	Villa Termal Casita # 07
17	Disponible	Villa Termal Casita # 08

5. **Sírvase informar qué estrategias, programas o proyectos de innovación se están implementando para mejorar la experiencia, y calidad del servicio ofrecido.**

Para elevar los estándares de calidad y consolidar al **Instituto Termal de Paipa** como un referente internacional en bienestar y sostenibilidad, está ejecutando un portafolio de estrategias y programas de innovación estructurados**.** A continuación, se detallan las iniciativas implementadas recientemente:

Proyecto

Paneles solares:

La implementación del sistema de generación de energía solar fotovoltaica en el Instituto Termal de Paipa representa una medida efectiva dentro de la estrategia de sostenibilidad ambiental y uso eficiente de los recursos energéticos.

A través de la operación de 238 paneles solares y una capacidad instalada de 140 kWp, el sistema contribuye a la disminución del consumo de energía proveniente de fuentes convencionales, promoviendo el uso de una fuente renovable, limpia e inagotable como lo es la energía solar. En términos ambientales, se estima una reducción aproximada de 46 toneladas de CO_2 al año, lo cual constituye un aporte significativo a la mitigación del cambio climático y a la reducción de la huella de carbono institucional. Adicionalmente optimiza los costos operativos de servicios públicos.

Si bien el sistema presenta una cobertura parcial y opera como fuente complementaria, su implementación permite avanzar en la transición energética del Instituto, fortaleciendo el cumplimiento de la normatividad ambiental vigente y consolidando buenas prácticas en gestión ambiental.

El sistema se encuentra en funcionamiento, generando energía eléctrica a partir de la radiación solar y operando conforme a las condiciones técnicas aprobadas por el operador de red.

PROYECTO

Adquisición de motobombas:

Se ha venido realizando la adquisición de nuevas motobombas, reemplazando equipos con motores monofásicos por motores trifásicos con grado de protección IP55. Esta modernización ha permitido mejorar significativamente la eficiencia energética, la confiabilidad y la seguridad en la operación, además de reducir fallas, optimizar el desempeño de los equipos y aumentar su vida útil.

PROYECTO

Banco de condensadores:

La implementación de paneles solares en el sistema eléctrico genera variaciones en el comportamiento de la energía reactiva de la instalación, especialmente por la interacción entre inversores, cargas inductivas y la red eléctrica.
Por esta razón, se hace necesaria la adquisición e instalación de un banco de condensadores que permita compensar la potencia reactiva y mejorar el factor de potencia del sistema.

Beneficios de la implementación del banco de condensadores

- Disminución de la energía reactiva consumida por la instalación.
- Mejora del factor de potencia, acercándolo a valores óptimos exigidos por el operador de red.
- Reducción de penalizaciones económicas por bajo factor de potencia.
- Disminución de pérdidas eléctricas en conductores y transformadores.
- Mejor aprovechamiento de la energía generada por los paneles solares.
- Mayor estabilidad y calidad del suministro eléctrico.
- Reducción de caídas de tensión y sobrecargas en la red interna.
- Incremento de la eficiencia energética general del sistema.

Con la instalación del banco de condensadores se busca optimizar el desempeño eléctrico de la planta, garantizando una operación más eficiente, estable y confiable, además de

reducir costos operativos asociados al consumo de energía reactiva y mejorar la integración del sistema fotovoltaico con la red eléctrica.

PROYECTO

Canaleta Parshal:
En el Instituto Termal de Paipa se llevó a cabo la instalación de una canaleta tipo Parshall, en concordancia con las obligaciones establecidas en el permiso de concesión de aguas y vertimientos otorgado por la autoridad ambiental competente, con el fin de garantizar el control, medición y monitoreo técnico del caudal de descarga generado en el sistema.
La implementación de esta estructura hidráulica obedece a la necesidad de contar con un dispositivo de aforo confiable y técnicamente validado, que permita determinar de manera precisa los caudales instantáneos y acumulados descargados, asegurando el cumplimiento de los parámetros establecidos en la normativa ambiental vigente y en los requerimientos de seguimiento y control por parte de la autoridad ambiental.

La canaleta Parshall fue seleccionada debido a sus ventajas hidráulicas y operativas, entre las cuales se destacan:

- Alta precisión en la medición de caudales en flujo a superficie libre.
- Baja pérdida de carga hidráulica en comparación con otros sistemas de aforo.
- Capacidad de operación en condiciones variables de caudal.
- Menor susceptibilidad a sedimentación y obstrucción.
- Facilidad para la toma de lecturas y calibración de equipos de monitoreo.

Adicionalmente, este tipo de estructura permite estandarizar el proceso de medición conforme a criterios técnicos reconocidos en ingeniería hidráulica y saneamiento ambiental, facilitando la trazabilidad de la información reportada dentro de los programas de uso eficiente del recurso hídrico y de seguimiento al cumplimiento del permiso de concesión de aguas.

La instalación de la canaleta Parshall constituye una medida técnica orientada al fortalecimiento del control operacional y ambiental del sistema de descarga, permitiendo

optimizar la gestión del recurso hídrico y garantizar la confiabilidad de los registros de caudal exigidos por la autoridad competente.

PROYECTO

Formalización y Gestión del Parqueadero:

Diseñado no solo como una fuente de ingresos adicionales, sino como una estrategia de orden y seguridad. Busca optimizar el flujo vehicular para que la "primera impresión" del turista sea de eficiencia.

PROYECTO

Comercialización Candados:

Respondiendo a la necesidad de seguridad dentro del Parque Acuático, se estandarizó la venta de candados de alta rotación para el uso eficiente de los *lockers*. Esto agiliza la experiencia de almacenamiento del usuario y elimina fricciones logísticas durante su estancia.

La innovación en el Instituto no es solo tecnológica, sino también social, orientada a la inclusión y el cumplimiento de estándares internacionales de excelencia:

- Durante el último periodo, el Instituto Termal de Paipa, en una alianza estratégica con el CIDCCA, ha consolidado un avance histórico en materia de infraestructura inclusiva. Tras la entrega y validación de información técnica ante el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) y FONTUR —que incluyó un exhaustivo análisis de instalaciones, material fotográfico y cartografía técnica— el proyecto entra en su fase definitiva.

- Este conjunto integral consta de 12 piezas gráficas con sistema Braille y dos mapas portátiles táctiles en alto relieve, diseñados para garantizar la autonomía y el disfrute de las personas con discapacidad visual dentro del complejo.

- Se prevé que la entrega e instalación de este material se lleve a cabo durante los meses junio. Con esta implementación, el Instituto Termal de Paipa no solo moderniza su

infraestructura, sino reafirma su compromiso con un turismo para todos y transformando la experiencia del visitante de manera permanente.

- El Instituto Termal de Paipa ha sido seleccionado como uno de los beneficiarios de la convocatoria nacional "Sostenibilidad para la Cadena de Valor del Turismo". Esta iniciativa es liderada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) y ejecutada en alianza con FONTUR e iNNpulsa Colombia. El programa busca fortalecer a los prestadores de servicios turísticos del país mediante la cofinanciación de proyectos de gestión ambiental, transformación energética y bioeconomía, promoviendo un turismo responsable que optimice los costos operativos y reduzca la huella de carbono en los territorios.

Gracias a esta selección, el Instituto Termal de Paipa accederá a importantes beneficios estratégicos que impulsarán su infraestructura y operación:

- Asistencia técnica especializada: Contara con un diagnóstico ambiental personalizado y el diseño de un Plan de Gestión Ambiental adaptado a nuestras necesidades.

- Capacitación del talento humano: El equipo de trabajo recibirá hasta 30 horas de formación experta en innovación, bioeconomía y marketing verde.

- Visibilidad y conexiones comerciales: El Instituto participara en ruedas de negocios y comunidades productivas para consolidar al instituto como un referente de turismo sostenible a nivel nacional.

- Inversión en tecnologías limpias: Recibirá recursos no reembolsables de hasta $122 millones de pesos para implementar soluciones de eficiencia energética, sistemas de ahorro de agua y optimización de residuos. Esta asignación de recursos este sujeto al diagnóstico realizado por parte del Ministerio.

Con este reconocimiento, el Instituto Termal de Paipa reafirma su compromiso con el cuidado del medio ambiente y la calidad, asegurando un futuro más sostenible para el bienestar de todos sus visitantes y de la región.

- Modelo de Turismo Accesible e Inclusivo: Gracias a las innovaciones de infraestructura adaptada para personas con movilidad reducida, el Instituto obtuvo de manera consecutiva

el Primer Puesto en los Premios Iberoamericanos de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) 2025 y 2026.

Y por supuesto que también es importante tener un sistema integrado de gestión como a la fecha el Instituto a logrado subir en esta modalidad contando con los siguientes resultados:

- Para la vigencia 2026 el proceso del Modelo integrado de planeación y gestión realiza el respectivo reporte del FURAG vigencia 2025 en el mes de marzo y parte de abril; se encuentra a la espera de la publicación de los resultados en el mes de junio. Se busca mejorar el puntaje MIPG de la vigencia 2024 de 82,7 y el puntaje de MECI de esa misma vigencia de 90,6; continuando con el proceso de mejora continua del Instituto.

- Con respecto al Índice de transparencia y acceso a la información, desde el primer reporte en el año 2024, se evidencia que, el Instituto ha avanzado en gran medida luego de realizar el cargue masivo de información para dar cumplimiento a los lineamientos allí descritos. En la vigencia 2024 se obtiene un puntaje de 73 puntos y, en 2025 se obtiene un puntaje de 100 con requerimientos en forma de informe de auditoría al que se da respuesta con las evidencias solicitadas. En la presente vigencia se realizará el reporte en el mes de agosto.

6. Sírvase informar qué capacitaciones se han realizado al personal en materia de primeros auxilios, atención de emergencias, gestión del riesgo, seguridad de visitantes, protocolos de evacuación y atención al usuario.

En el marco del fortalecimiento institucional y del mejoramiento continuo en la prestación de los servicios del Instituto Termal de Paipa, se han desarrollado diferentes capacitaciones dirigidas al personal administrativo, operativo, asistencial y de apoyo, las cuales se han venido ejecutando de acuerdo con el Plan Institucional de Capacitación (PIC) de cada vigencia y conforme a las necesidades identificadas en las diferentes áreas.

Dentro de las capacitaciones realizadas se destacan temas relacionados con:

- Prevención del riesgo biológico.
- Brigada de emergencias.
- Simulacros de emergencia y evacuación.
- Primeros auxilios.

- Manejo de incendios.
- Protocolos de evacuación.
- Soporte vital básico y reanimación cardiopulmonar (RCP).
- Lenguaje claro, servicio a la ciudadanía.
- Atención al usuario.
- Se efectúan trimestralmente pruebas físicas y evaluaciones escritas al personal de salvamento.
- Salud mental
- Se Aplico la Batería psicosocial por norma se debe aplicar cada dos años

De igual manera, en el área de la IPS se adelantaron capacitaciones en seguridad del paciente, orientadas a fortalecer la cultura institucional de seguridad, promover una atención en salud segura y prevenir la ocurrencia de eventos adversos durante la prestación de los servicios de salud.

Estas acciones han permitido fortalecer la gestión del riesgo, la seguridad de usuarios, visitantes y colaboradores, así como la prestación de servicios con calidad, seguridad y humanización.

7. Sírvase informar cuáles campañas de promoción turística ha desarrollado el Instituto Termal.

Para potenciar el posicionamiento del **Instituto Termal de Paipa** como el principal epicentro de bienestar y salud termal del país, hemos estructurado un despliegue de marketing.A continuación, se informan las principales campañas y estrategias de promoción turística desarrolladas recientemente:

Una estrategia sostenida de posicionamiento basada en la innovación social y la adecuación de la infraestructura para personas con discapacidad o movilidad reducida.

El Instituto enfocó su narrativa publicitaria y de relaciones públicas en demostrar que el bienestar no tiene barrera. Esta campaña de posicionamiento fue tan efectiva que llevó al Instituto a ganar el **Primer Puesto en los Premios Iberoamericanos de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) en la categoría de Turismo Accesible por dos años consecutivos (2025 y 2026)**.

Campaña de Alianzas:

Desarrollo de misiones comerciales directas para la firma de convenios estratégicos con cajas de compensación familiar, empresas del sector público y privado, y entidades del sector salud.

Trabajo articulado entre las oficinas de **Comercialización y Prensa**, generando activaciones de marca personalizadas, tarifas preferenciales para grupos y paquetes corporativos enfocados en la salud laboral (hidroterapia y SPA).

Campaña de Fidelización y Venta Cruzada: "Experiencia Termal Completa"

Estrategia interna y digital dirigida al turista que ya se encuentra en el destino o en la región de Boyacá.

- **Mecánica:** Promoción de la transición del usuario del portafolio tradicional (Parque Acuático) hacia los servicios de mayor valor agregado (**Centro de Hidroterapia y SPA Termal**).
- **Resultados Comerciales:** Esta campaña permitió que en el consolidado anual el Centro de Hidroterapia y el SPA Termal capturaran juntos el **21,9%** de la participación total de los ingresos del Instituto, diversificando la dependencia económica del Parque Acuático.

CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

Promociones especiales

Se desarrollaron campañas promocionales con un alcance superior a 15 mil personas a través de redes sociales. Entre las estrategias implementadas se destacan:

- Promoción 2x1 en el Centro de Hidroterapia durante el mes de febrero.
- Oferta especial con motivo del cumpleaños de Paipa, enfocada en la promoción del Parque Acuático.
- En el mes de mayo, aprovechando la reapertura del servicio de spa y la celebración del Día de la Madre, se lanzó una campaña promocional especial para incentivar la visita de turistas y usuarios.

Participación en eventos y ferias

Se logró la participación en la feria de ANATO, donde se establecieron importantes relaciones con operadores turísticos del país, permitiendo promocionar los servicios y productos turísticos del instituto y fortalecer alianzas estratégicas para atraer visitantes.

Publicidad y medios

- Se publicaron dos páginas promocionales en la revista del Congreso, medio de amplia circulación nacional, fortaleciendo la visibilidad institucional.
- Se realizó una transmisión en vivo en el magazine "Qué Hacer en Boyacá" desde el Instituto Termal en Paipa, alcanzando aproximadamente 3 mil personas.

Alianzas con influencers y medios digitales

- Promoción IPS y Parque Acuático
- Promoción realizada por Léo Carranga:
- Alcance: 23 mil personas.
- Interacciones: 1.290 "likes".
- Nota realizada por Caracol Televisión:
- Alcance: 8 mil personas.
- Interacciones: 331 "likes".
- Promoción con "Pa' Onde Boyacá":
- Alcance: 29 mil personas.
- Interacciones: 699 "likes".

PROMOCIÓN VILLA TERMAL

Se promocionaron diferentes emprendimientos y establecimientos de la Villa Termal, entre ellos:

- Batty Fresh
- Donde Doña María Antonia
- La Puerta del Mango
- Dulce Amor 06

Estas campañas lograron un alcance cercano a 20 mil personas impactadas.

Reconocimientos y posicionamiento

Premios DTI

Para el año 2026 se obtuvo el primer puesto en la categoría de Turismo Accesible, mediante votación, reconocimiento que permite fortalecer el posicionamiento y la visibilidad del destino a nivel internacional.

Gestión institucional

La administración recibió concepto favorable y sin requerimientos por parte de la Secretaría de Salud, destacando el cumplimiento de los estándares y la adecuada gestión institucional.

8. **Sírvase informar cuáles son los estados financieros actuales del Instituto Termal de Paipa, indicando monto total de ingresos, gastos, utilidades o pérdidas, cartera, pasivos y balance financiero general de la entidad.**

ITP - INSTITUTO TERMAL DE PAIPA

ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS 2026 - 2025

ITP - INSTITUTO DE TERMAL DE PAIPA E.I.C.E.
NIT. 826.000.214 - 6
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA A MARZO 31 2026

ACTIVO		2,026	2,025	VARIACION	%
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	NOTA 5	433,986,727.44	425,640,387.16	8,346,340.3	2.0
INVERSIONES E INSTRUMENTOS DERIVADOS	NOTA 6	12,448,800.00	12,448,800.00	0.0	0.0
CUENTAS POR COBRAR	NOTA 7	75,614,131.00	104,133,399.56	-28,519,268.6	-27.4
INVENTARIOS	NOTA 8	94,375,368.90	85,711,914.90	8,663,454.0	10.1
PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO	NOTA 9	1,275,517,100.51	1,213,571,819.05	61,945,281.5	5.1
ACTIVOS INTANGIBLES	NOTA 10	812,196,723.89	802,200,723.89	9,996,000.0	1.2
TOTAL ACTIVO		**2,704,138,851.74**	**2,643,707,044.56**	**60,431,807.2**	**2.3**
PASIVO					
PASIVO CORRIENTE					
CUENTAS POR PAGAR	NOTA 11.	2,570,234,018.1	2,396,648,476.35	173,585,541.8	7.2
BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS	NOTA 12	168,058,510.0	475,913,765.18	-307,855,255.2	-64.7
OTROS PASIVOS	NOTA 13	44,909,014.0	16,222,414.0	28,686,600.0	176.8
TOTAL PASIVO		**2,783,201,542.12**	**2,888,784,655.53**	**-105,583,113.4**	**119.4**
PATRIMONIO	NOTA 14				
CAPITAL FISCAL		196,505,930.00	196,505,930.00	0.0	0.0
RESULTADO DE EJERCICIOS ANTERIORES		(441,583,540.97)	(482,772,687.72)	41,189,146.8	-8.5
RESULTADOS DEL EJERCICIO		166,014,920.59	41,189,146.75	124,825,773.8	303.1
TOTAL PATRIMONIO		**(79,062,690.38)**	**(245,077,610.97)**	**166,014,920.59**	**-67.7**
TOTAL PASIVO MAS PATRIMONIO		**2,704,138,851.74**	**2,643,707,044.56**	**60,431,807.2**	**226.8**

MARTHA YANETH FLOREZ PUERTO
GERENTE

VICTOR FELIPE GRANADOS VASQUEZ
CONTADOR PUBLICO TP 66885 - T

ITP - INSTITUTO TERMAL DE PAIPA E.I.C.E.
NIT. 826.000.214 - 6
ESTADO DEL RESULTADOS INTEGRAL

		31/03/2026	31/12/2025	VARIACION	% RESPECTO 2025
INGRESOS OPERACIONALES	NOTA 15	**2,299,199,500.00**	**8,409,056,207.95**	**-6,109,856,707.95**	**27.34**
BIENES COMERCIALIZADOS		59,160,550.00	209,827,107.00	-150,666,557.00	28.19
SERVICIOS		2,240,038,950.00	8,199,229,100.95	-5,959,190,150.95	27.32
COSTO DE VENTAS DE SERVICIOS	NOTA 17	**1,719,560,947.00**	**5,562,833,155.21**	**-3,843,272,208.21**	**30.91**
COSTO DE VENTAS DE SERVICIOS		721,692,402.00	2,502,833,155.21	-1,781,140,753.21	28.84
TRANSFERENCIAS		997,868,545.00	3,060,000,000.00	-2,062,131,455.00	32.61
UTILIDAD BRUTA		**579,638,553.00**	**2,846,223,052.74**	**-2,266,584,499.74**	**20.37**
GASTOS		**581,195,407.10**	**3,204,604,494.38**	**-2,623,409,087.28**	**18.14**
DE ADMINISTRACION	NOTA 16	579,800,659.10	2,777,808,515.38	-2,198,007,856.28	20.87
DE OPERACIÓN	NOTA 16	1,394,748.00	426,795,979.00	-425,401,231.00	0.33
PROVISIONES, DEPRECIACIONES					
UTILIDAD O PERDIDA OPERACIONAL		**-1,556,854.10**	**-358,381,441.64**	**356,824,587.54**	**0.43**
OTROS INGRESOS	NOTA 15	**173,781,098.69**	**454,609,756.05**	**-280,828,657.36**	**38.23**
ORDINARIOS		173,781,098.69	454,609,756.05	-280,828,657.36	38.23
OTROS GASTOS	NOTA 16	**6,209,324.00**	**55,039,167.66**	**-48,829,843.66**	**11.28**
FINANCIEROS		6,209,324.00	55,039,167.66	-48,829,843.66	11.28
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		**166,014,920.59**	**41,189,146.75**	**124,825,773.84**	**403.06**
PROVISION IMPUESTO DE RENTA					
UTILIDAD DEL EJERCICIO		**166,014,920.59**	**41,189,146.75**	**124,825,773.84**	**403.06**

MARTHA YANETH FLOREZ PUERTO
GERENTE

VICTOR FELIPE GRANADOS VASQUEZ
CONTADOR PUBLICO T.P. 66-885 - T

ITP - INSTITUTO TERMAL DE PAIPA

NOTAS ESTADOS FINANCIEROS COMPARATIVOS MARZO 2026 - 2025

NOTA 1. ENTIDAD REPORTANTE

1.1. Identificación y funciones

"ITP" INSTITUTO TERMAL DE PAIPA es un establecimiento público del orden municipal, con personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio independiente, perteneciente al municipio de Paipa departamento de Boyacá constituido mediante acuerdo municipal 013 del 18 de abril de 1995 y regido actualmente por acuerdo 011 de 2020, mediante el cual se unifica la normatividad de la EICE "ITP" Instituto Termal de Paipa. La entidad tiene por objeto la prestación de servicios de turismo de salud, bienestar, estética en sus diferentes áreas de servicio con la utilización de aguas termo minero medicinales, también tiene como objeto la industrialización y comercialización de productos basados en estas aguas.

Conforme al Régimen de Contabilidad Pública expedido por la Contaduría General de la Nación mediante la Resolución 354 de 2007, y demás normas vigentes, la información contable y financiera debe ser comprensible, confiable y relevante; en procura de lograr el control, la transparencia, la gestión eficiente y la rendición adecuada de cuentas.

Actualmente el Sistema General de contabilidad pública está basado en sistemas jurídicos, económicos y sociales propios de cada país; El hecho de que no exista un acuerdo común con respecto al modelo de contabilidad que deben aplicar las administraciones públicas permite que cada país tome un camino diferente; por lo cual, los esfuerzos en materia de regulación, por parte de la CGN, se enfocaron en hacer que las entidades reguladas apliquen los criterios del Régimen de Contabilidad Pública y en desarrollar procedimientos contables aplicables a situaciones, hechos, transacciones y operaciones particulares, dadas las necesidades de regulación e información del sector público Actualmente se creó el proyecto "Estudio, actualización y armonización del Régimen de Contabilidad Pública con estándares internacionales de contabilidad" con el propósito de actualizar la regulación contable pública de las entidades de gobierno con las NICSP emitidas con posterioridad al 2006, e incorporar criterios de las Normas Internacionales de Información Financiera, para el caso de las empresas estatales. El cual está en proceso de convergencia.

1.2. Declaración de cumplimiento del marco normativo y limitaciones

EL ITP - INSTITUTO TERMAL DE PAIPA cumple con el Régimen de Contabilidad Pública para la preparación y presentación de los estados contables. El Régimen es el medio de normalización y regulación contable pública establecido por la Contaduría General de la Nación.

La fecha de corte de los Estados financieros presentados corresponde a 31 de marzo de 2026, comparados con los de la vigencia 2025 los cuales se ajustan a los principios y normas de contabilidad contenidas en la resolución 354 de 2007 y aplicándose en su realización todos los principios y normas generalmente aceptadas y las disposiciones emanadas de la Contaduría general de la Nación. Contenidas en el Marco Conceptual, incorporado al Régimen de Contabilidad Pública (RCP) mediante la Resolución 533 de 2015. De forma especial se comparan con Diciembre 2025 para determinar la evolución de la entidad con el ultimo corte.

1.3. Base normativa y periodo cubierto

Conforme lo dispuesto en los artículos 38, 39 y 68 de la Ley 489 de 1998, el ITP - INSTITUTO TERMAL DE PAIPA - es una EMPRESA INDUSTRIAL Y COMERCIAL DEL ESTADO – EICE del orden municipal.

En régimen tributario, la entidad está clasificada como contribuyente en régimen ordinario en impuesto de renta y responsable del Impuesto sobre las Ventas IVA, también es agente retenedor de los renta e Iva uy de los impuestos territoriales en el municipio de Paipa.

1.4. Forma de Organización y/o Cobertura

El proceso contable de la entidad es un sistema organizado que comprende un contador, tesorera y auxiliar administrativo para actividades de clasificación y archivo de soportes y documentos contables, el procesamiento de la información de hace en el aplicativo Erpsoft, con módulos integrados compuestos por presupuesto, tesorería contabilidad y utilitarios para generación de informes

La entidad no es agregadora, es independiente, prepara y reporta información de forma separada

ENTIDADES		
AGREGADAS	NO AGREGADAS	TOTAL
0	0	0

NOTA 2. BASES DE MEDICIÓN Y PRESENTACIÓN UTILIZADAS

2.1. Bases de medición

Los estados financieros individuales fueron preparados sobre la base del costo histórico, con excepción de los instrumentos financieros con cambios en resultados que son valorizados al valor razonable.

2.2. Moneda funcional y de presentación, redondeo y materialidad

Las partidas incluidas en los estados financieros individuales de la Entidad se expresan en pesos colombianos (COP) la cual es su moneda funcional y la moneda de presentación.

2.3. Tratamiento de la moneda extranjera

Los estados financieros a la fecha de corte no presentan transacciones en moneda extranjera.

2.4. Hechos ocurridos después del periodo contable

A la fecha de cierre la compañía no realizó ajustes después del cierre contable

NOTA 3. JUICIOS, ESTIMACIONES, RIESGOS Y CORRECCIÓN DE ERRORES CONTABLES

3.1. Juicios

La preparación de los estados financieros individuales de conformidad con las NIIF, requiere que la administración realice juicios, estimaciones y supuestos que afectan la aplicación de las políticas contables y los montos de activos, pasivos en general y pasivos contingentes en la fecha de corte, así como los ingresos y gastos del año. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones. Las estimaciones y supuestos relevantes son revisados regularmente. Las revisiones de las estimaciones contables son reconocidas en el período en que la estimación es revisada y en cualquier período futuro afectado.

3.2. Correcciones contables

No se han realizado correcciones a la información contable de periodos anteriores

NOTA 4. RESUMEN DE POLÍTICAS CONTABLES

4.1 POLITICAS CONTABLES ESPECÍFICAS

Las propias de la entidad en proceso de revisión

NOTA 5. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

Composición

DESCRIPCION			SALDOS A CORTE DE	
CODIGO CONTABLE	NAT	CONCEPTO	2026	2025
1.1	**Db**	**EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO**	**433,986,727.44**	**425,640,387.16**
1.1.05	Db	Caja	41,637,096.89	46,165,630.44
1.1.10	Db	Depósitos de instituciones financieras	253,670,943.55	258,058,840.72
1.1.32	Db	Efectivo de uso restringido	138,678,687.00	121,415,916.00

Corresponde al valor disponible en Caja General y en las cuentas corrientes y de ahorro con entidades financieras como Davivienda, Bancolombia y Banco Popular y cuenta cesantías Porvenir, siendo de uso restringido ya que es para mantener asegurados los recursos para cesantías de los trabajadores con cesantías calculadas bajo lo dispuesto al régimen de retroactividad, anterior a ley 50

NOTA 6. INVERSIONES E INSTRUMENTOS DERIVADOS

Composición

CONCEPTO	2026	2025
INVERSIONES E INSTRUMENTOS DERIVADOS	**12.448.800,29**	**12.448.800,29**
Inversiones de administración de liquidez	12.448.800,29	12.448.800,29

Correspondientes al 1% Acciones sociedad Red Vital Paipa S.A. E.S.P. a valor Nominal, 1244 acciones ordinarias con valor nominal de $10.000

NOTA 7. CUENTAS POR COBRAR

Composición

DESCRIPCION			SALDOS A CORTE DE	
CÓDIGO CONTABLE	NAT	CONCEPTO	2026	2025
1.3	**Db**	**CUENTAS POR COBRAR**	**75.614.131**	**104,133,399.56**
1.3.05	Db	Impuestos de retención en la fuente y anticipos de impuestos		

1.3.17	Db	Prestación de servicios	75.614.131	50,018,319.56
1.3.17.90	Db	Otros servicios		
1.3.19.11	Db	Servicios de salud por ips públicas - con facturación radicada	0	54,115,080.00
1.3.84	Db	Otras cuentas por cobrar	0.00	
1.3.85	Db	Cuentas por cobrar de dificil recaudo		
1.3.86	Cr	Deterioro acumulado de cuentas por cobras (cr)	0.00	0.00

Corresponde a los servicios prestados como Hidroterapia, Piscina Termal y SPA en las instalaciones del ITP Instituto termal de Paipa. Incluida la Ips Paipa A entidades con quienes se tiene convenio Comfaboy en el periodo presente no tenemos deuda con Fomag

NOTA 8. INVENTARIOS

Composición

DESCRIPCION			SALDOS A CORTE DE	
CÓDIGO CONTABLE	NAT	CONCEPTO	2026	2025
1.5	**Db**	**INVENTARIOS**	**94,375,368.90**	**85,711,914.90**
1.5.10	Db	Mercancías en existencia	94,375,368.90	85,711,914.90

Corresponde a los materiales adquiridos para la prestación de servicios como gorros de baño, candados e inventario de cosméticos a base de algas y sales termales para la venta y demás suministros de operación

NOTA 9. PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO

Composición

DESCRIPCION			SALDOS A CORTE DE	
CÓDIGO CONTABLE	NAT	CONCEPTO	2026	2025
1.6	**Db**	**PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO**	**1,275,517,100.51**	**1,213,571,819.05**
		Parqueadero	186.513.634.84	0
1.6.40	Db	Edificaciones	586,767,571.29	640,189,614.67

1.6.50	Db	Redes, Líneas y Cables	11,603,073.00	11,603,073.00
1.6.55	Db	Maquinaria y equipo	72,497,310.00	72,497,310.00
1.6.60	Db	Equipo Medico y Científico	194,763,177.42	194,763,177.42
1.6.65	Db	Muebles Enseres y equipos de oficina	375,100,610.00	375,100,610.00
1.6.70	Db	Equipos de comunicación y computación	41,393,000.00	41,393,000.00
1.6.80	Db	Otros Equipos de Comedor, cocina, despensa y Hoteleria	5,392,822.00	5,392,822.00
1.6.85	Cr	Depreciación acumulada de PPE (cr)	-198,514,098.04	-198,514,098.04
1.6.95	Cr	Deterioro acumulado de PPE (cr)		

NOTA 10. OTROS ACTIVOS – INTANGIBLES

DESCRIPCION			SALDOS A CORTE DE	
CÓDIGO CONTABLE	NAT	CONCEPTO	2026	2025
1.9	**Db**	**OTROS ACTIVOS**	**812,196,723.89**	**802,200,723.89**
1.9.06	Db	Estudios y Proyectos	84,090,000.00	84,090,000.00
1.9.07	Db	Anticipos, retenciones y saldos a favor por impuestos	437,925,123.89	437,925,123.89
1.9.70	Db	Intangibles	317,378,650.00	307,382,650.00
1.9.75	Db	Amortización acumulada de intangibles (cr)	(27,197,050.00)	(36,280,944.00)

NOTA 11. PASIVOS - CUENTAS POR PAGAR

Composición

DESCRIPCION			SALDOS A CORTE DE	
CÓDIGO CONTABLE	NAT	CONCEPTO	2026	2025
2	**Cr**	**PASIVOS**	**2,783,201,542.12**	**2,888,784,655.53**
2.4.01	Cr	Adquisición de bienes y servicios nacionales	108,113,853.22	37,501,951.20
2.4.02	Cr	Subvenciones por pagar	0.00	0.00
2.4.03	Cr	Transferencias por pagar	2,029,629,966.80	2,216,635,233.00
2.4.06	Cr	Adquisición de bienes y servicios del exterior	0.00	0.00

2.4.07	Cr	Recursos a favor de terceros	56,445,832	42,169,329.24
2.4.10	Cr	Recursos destinados al financiamiento del sistema de seguridad social en salud	0.00	0.00
2.4.22	Cr	Intereses por pagar	-	-
2.4.24	Cr	Descuentos de nómina	48,580,182.94	34,372,887.09
2.4.36	Cr	Retención en la fuente e impuesto de timbre	10,525,404.35	18,215,864.35
2.4.45	Cr	Impuesto al valor agregado	51,392,584.81	12,741,741.47
2.4.90	Cr	Otras Cuentas Por pagar	52,578,670.00	35,011,470.00
2.5.11	Cr	Beneficios al Empleado	168,058,509.98	475,913,765.18
2.9.10	Cr	Otros pasivos	44,909,014.00	

Otras Cuentas Por pagar servicios públicos, aportes comfaboy

Otros pasivos Anticipos Fomag y ministerio de salud para atender certificación Discapacidad

NOTA 12. OBLIGACIONES LABORALES

Composición

DESCRIPCION			SALDOS A CORTE DE	
CÓDIGO CONTABLE	NAT	CONCEPTO	2026	2025
25	**Cr**	**BENEFICIOS A EMPLEADOS**	**168,058,509.98***	**475,913,765.18**
2.5.11.02	Cr	CESANTÍAS	11,506,716.00	258,430,130.00
2.5.11.03	Cr	INTERESES SOBRE CESANTÍAS	0	19,915,477.20
2.5.11.04	Cr	VACACIONES	57,015,671.98	79,519,898.98
2.5.11.05	Cr	PRIMA DE VACACIONES	10720952	54,890,011.00
2.5.11.06	Cr	PRIMA DE SERVICIOS	29,463,701.00	33,043,648.00
2.5.11.07	Cr	PRIMA DE NAVIDAD	0.00	0.00
2.5.11.09	Cr	BONIFICACIONES	-	-
2.5.11.11	Cr	APORTES A RIESGOS LABORALES	2,262,531.00	2,031,331.00
2.5.11.22	Cr	APORTES A FONDOS PENSIONALES - EMPLEADOR		22,596,169.00

			49,964,538.00	
2.5.11.24	Cr	APORTES A CAJAS DE COMPENSACIÓN FAMILIAR	7,124,400.00	5,487,100.00

NOTA 13. OTROS PASIVOS

Composición

DESCRIPCION			SALDOS A CORTE DE	
CÓDIGO CONTABLE	NAT	CONCEPTO	2026	2025
29	**Db**	**OTROS PASIVOS**	**44,909,014.00**	16,222,414.00
2910	Db	Ingresos Recibidos Por Anticipado	44,909,014.00	16,222,414.00

Valor recibido del Ministerio de Salud - Ingresos Recibidos Por Anticipado para realizar actividades de certificación discapacidad en la vigencia 2026, en los municipios de Paipa, sotaquira, Tuta y Toca en Boyacá

NOTA 14. PATRIMONIO

Composición

CONCEPTO	2026	2025
PATRIMONIO DE LAS ENTIDADES DE GOBIERNO	**(275.568.620.10)**	**(217.038.585,22)**
Capital fiscal	196.505.930,00	196.505.930,00
Resultados de ejercicios anteriores	-441,583,540.68	-434.394.608,40
Resultado del ejercicio	166,014,920.59	20.850.093,18

NOTA 15. INGRESOS

Composición

DESCRIPCION			SALDOS A CORTE DE	
CÓDIGO CONTABLE	NAT	CONCEPTO	2026	2025

	Cr	**INGRESOS DE TRANSACCIONES CON CONTRAPRESTACIÒN**	**2,472,980,598.69**	**8,863,665,963.89**
4.2	**Cr**	**Venta de bienes**	**59,160,550.00**	**209,827,107.00**
4.2.10	Cr	Bienes comercializados	59,160,550.00	209,827,107.00
4.2.95	Cr	Devoluciones, rebajas y descuentos en venta de bienes (db)		
4.3	**Cr**	**Venta de servicios**	**2,240,038,950.00**	**8,199,229,100.95**
4.3.05	Cr	Servicios educativos		
4.3.11	Cr	Administración del sistema de seguridad social en salud		
4.3.12	Cr	Servicios de salud		202,666,793.99
4.3.22	Cr	Servicios de aseo		
4.3.90	Cr	Otros servicios	2,240,038,950.00	7,996,562,306.96
4.3.95	Cr	Devoluciones, rebajas y descuentos en venta de servicios (db)		
4.8	**Cr**	**Otros ingresos**	**173,781,098.69**	**454,609,755.94**
4.8.02	Cr	Financieros		
4.8.06	Cr	Ajuste por diferencia en cambio		
4.8.08	Cr	Ingresos diversos	173,781,098.	454,609,755.94
4.8.10	Cr	Extraordinarios	0.00	0.00

Corresponde a los ingresos percibidos por la entidad en el desarrollo de su objeto social, en las diferentes áreas del Instituto termal, servicios asociados a la salud incluida la Ips Paipa

La cuenta 4.8.08 Ingresos diversos se compone de ingresos por arrendamientos y servicios de parqueadero $32,225,276 - $77,723,357 respectivamente, también recuperación por incapacidades, candados y carnets entre otros

NOTA 16. GASTOS

Composición

DESCRIPCION			SALDOS A CORTE DE	
CÓDIGO CONTABLE	**NAT**	**CONCEPTO**	**2026**	**2025**
	Db	**GASTOS**	**1.585.553.276.1**	**6,319,643,662.04**
5.1	Db	De administración y operación	**581,303,157.10**	2,777,808,515.38
5.2	Db	De operación	**172,250.00**	426,795,979.00
5.7	Db	Operaciones interinstitucionales	997,868,545.00	3,060,000,000.00

5.8	Db	Otros gastos	0	55,039,167.66

5	**GASTOS**	**1,585,553,276.10**
5.1	**DE ADMINISTRACIÓN Y OPERACIÓN**	581,303,157.10
5.1.01	SUELDOS Y SALARIOS	203,083,889.00
5.1.02	CONTRIBUCIONES IMPUTADAS	5,019,261.00
5.1.03	CONTRIBUCIONES EFECTIVAS	33,569,000.00
5.1.03.02	APORTES A CAJAS DE COMPENSACIÓN FAMILIAR	8,011,000.00
5.1.03.05	COTIZACIONES A RIESGOS LABORALES	1,067,900.00
5.1.03.06	COTIZACIONES A ENTIDADES ADMINISTRADORAS DEL RÉGIMEN DE PRIMA MEDIA	24,490,100.00
5.1.08	GASTOS DE PERSONAL DIVERSOS	7,312,276.75
5.1.08.03	CAPACITACIÓN, BIENESTAR SOCIAL Y ESTÍMULOS	5,921,999.75
5.1.08.10	VIÁTICOS	1,390,277.00
5.1.11	**GENERALES**	**321,032,730.35**
5.1.11.13	VIGILANCIA Y SEGURIDAD	46,933,894.00
5.1.11.15	MANTENIMIENTO	5,329,724.40
5.1.11.17	SERVICIOS PÚBLICOS	172,811,961.00
5.1.11.21	IMPRESOS, PUBLICACIONES, SUSCRIPCIONES Y AFILIACIONES	1,756,617.95
5.1.11.23	COMUNICACIONES Y TRANSPORTE	1,012,440.00
5.1.11.25	SEGUROS GENERALES	33,866,210.00
5.1.11.31	MATERIALES DE EDUCACIÓN	1,222,498.00
5.1.11.64	GASTOS LEGALES	7,000,000.00
5.1.11.79	HONORARIOS	50,819,385.00
5.1.11.90	OTROS GASTOS GENERALES	280,000.00
5.1.20	IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y TASAS	11,286,000.00
58	FINANCIEROS	6,209,324.00
5.2	DE VENTAS	
5.2.11.13	MANTENIMIENTO	172,250.00
5.7	OPERACIONES INTERINSTITUCIONALES	997,868,545.00

Corresponde a los gastos operacionales a los que el ente económico debió incurrir para su funcionamiento y cumplimiento de su objeto social

La cuenta Financieros por $6,209,324.00 corresponden a servicios bancarios.

La cuenta fondos entregados se controla en la cuenta de 5705 de fondos entregados para efectos de facilitar reporte en Operaciones reciprocas CGN, en estados financieros se presentan como Costo de servicios.

NOTA 17. COSTOS

Composición

DESCRIPCION			SALDOS A CORTE DE	
CÓDIGO CONTABLE	NAT	CONCEPTO	2026	2025
6.2	**Db**	**COSTO DE VENTAS DE BIENES**	**721.692.402,00**	**5,562,833,155.21**
6.2.10	Db	Nomina personal operativo y Bienes comercializados	721.692.402,00	2,502,833,155.21

en esta clasificacion se cargan los suministros y servicios de operación asi como los servicios personales del personal operativo, asi mismo se considera costo de servicio lo correspondiente a la transferencia al Municipio de Paipa, equivalente al 40% de los ingresos. Cuenta 57 $997.868.545 para un total de costos de prestracion de servicios de $1.719.560.947.00



MARTHA YANETH FLOREZ PUERTO
Gerente

VICTOR FELIPE GRANADOS VASQUEZ
Contador Publico T.P. 66.885 - T

Los suscritos Representante Legal y Contador Público
del I.T. P. Instituto Termal de Paipa,

Nit. 826.000.214 - 6

Certificamos que:

Hemos preparado el estado de situación financiera, Estado Resultados, Estado de cambios en el patrimonio, Estado de flujo de efectivo y las respectivas revelaciones o notas a los estados financieros de conformidad con lo dispuesto por el nuevo marco normativo en materia contable y financiera: Resolución 533 de 2015 y sus modificaciones, por la cual incorpora, como parte integrante del Régimen de Contabilidad Pública, el Marco Normativo para Entidades de Gobierno

Los estados financieros de la entidad a 31 de diciembre de 2025, han sido tomados de los libros de contabilidad de la empresa generados por el sistema de información ERP SOFT y estos revelan que:

a) Todos los activos y pasivos incluidos en los estados financieros de ITP, existen y todas las transacciones están registradas de acuerdo con cortes de documentos, las acumulaciones y compensaciones contables están incluidas en dichos estados.

b) Todos los hechos económicos realizados por la Entidad durante el año 2025 han sido reconocidos en los estados financieros por lo que confirmamos la integridad de la información proporcionada.

c) Todos los elementos han sido reconocidos por sus valores apropiados y todos los hechos económicos que afectan al Instituto han sido correctamente clasificados, descritos en los estados financieros y sus respectivas revelaciones, incluyendo sus gravámenes, restricciones a los activos así como también las garantías que hemos dado a terceros; reconocemos pasivos reales y contingentes de acuerdo con los as Normas para el Reconocimiento, Medición, Revelación y Presentación de los Hechos Económicos; los Procedimientos Contables; las Guías de Aplicación; el Catálogo General de Cuentas; y la Doctrina Contable Pública.

La presente certificación se firma a los treinta y uno (31) días del mes de mayo de 2026.

MARTHA YANETH FLOREZ P
Representante legal

VICTOR FELIPE GRANADOS VASQUEZ
Contador Público T.P. 66.885-T

Emite	**MARTHA YANETH FLOREZ PUERTO**
Empleo	**GERENTE**