Honorables concejales, El presente informe con el fin de absolver de manera precisa el cuestionario allegado al correo institucional del Instituto Termal de Paipa.

CUESTIONARIO

1. Sírvase informar detalladamente los estados financieros del Instituto a corte 31 de octubre del presente año, en cuanto a los ingresos y egresos de este.

ITP - INSTITUTO TERMAL DE PAIPA
NIT. 826.000.214 - 6
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA OCTUBRE 2024

CUENTA	NOTA	SALDO FINAL 2023	SALDO FINAL 2024	VARIAC. ABS	%
ACTIVOS		**1.480.477.918,33**	**1.753.533.330,94**	**273.055.412,61**	**18,44**
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	NOTA 4	**105.476.289,62**	**166.593.151,84**	**61.116.862,22**	**57,94**
EFECTIVO		300,00	2.505.515,11	2.505.215,11	835.071,70
CAJA GENERAL		300,00	461.305,11	461.005,11	153.668,37
CAJA MENOR		0,00	2.044.210,00	2.044.210,00	100,00
DEPÓSITOS EN INSTITUCIONES FINANCIERAS		**105.475.989,62**	**164.087.636,73**	**58.611.647,11**	**55,57**
CUENTA CORRIENTE		104.651.397,27	87.797.754	-16.853.643,27	-16,10
CUENTA DE AHORRO		824.592,35	76.289.883	75.465.290,38	9.151,83
EFECTIVO DE USO RESTRINGIDO	NOTA 5	**138.678.687,00**	**99.486.339,00**	**-39.192.348,00**	**-28,26**
DEPÓSITOS EN INSTITUCIONES FINANCIERAS		138.678.687,00	99.486.339,00	-39.192.348,00	-28,26
INVERSIONES E INSTRUMENTOS DERIVADOS	NOTA 6	**8.792.612,29**	**8.792.612,29**	**0,00**	**0,00**
EMPRESAS PUBLICAS SOCIETARIAS		8.792.612,29	8.792.612,29	0,00	0,00
CUENTAS POR COBRAR	NOTA 7	**11.023.577,00**	**14.034.000,00**	**3.010.423,00**	**27,31**
OTRAS CUENTAS POR COBRAR		11.023.577,00	14.034.000,00	3.010.423,00	27,31
INVENTARIOS	NOTA 8	**8.663.454,00**	**6.334.769,38**	**-2.328.684,62**	**-26,88**
MERCANCÍAS EN EXISTENCIA		8.663.454,00	6.334.769,38	-2.328.684,62	-26,88
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	NOTA 9	**844.601.465,35**	**1.040.889.293,02**	**196.287.827,67**	**23,24**
EDIFICACIONES DE PROPIEDAD DE TERCEROS		340.139.300,60	340.139.300,60	0,00	0,00
REDES, LÍNEAS Y CABLES		11.603.073,00	11.603.073,00	**0,00**	**0,00**
MAQUINARIA Y EQUIPO		72.497.310,00	72.497.310,00	**0,00**	**0,00**
EQUIPO MÉDICO Y CIENTÍFICO		194.763.177,42	194.763.177,42	**0,00**	**0,00**
MUEBLES, ENSERES Y EQUIPO DE OFICINA		336.619.770,00	375.100.610,00	**38.480.840,00**	**11,43**
EQUIPOS DE COMUNICACIÓN Y COMPUTACIÓN		41.393.000,00	41.393.000,00	**0,00**	**0,00**
EQUIPOS DE COMEDOR, COCINA, DESPENSA Y HOTELERÍA		5.392.822,00	5.392.822,00	**0,00**	**0,00**
DEPRECIACIÓN ACUMULADA DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO (CR)		**-157.806.987,67**	**-186.151.929,39**	**-28.344.941,72**	**17,96**

OTROS ACTIVOS	NOTA 10	**363.241.833,07**	**439.467.458,07**	**76.225.625,00**	**20,98**
GASTOS DIFERIDOS		**84.090.000,00**	**84.090.000,00**	**0,00**	0,00
OTROS AESTUDIOS Y DISEÑOS		84.090.000,00	84.090.000,00	0,00	0,00
DERECHOS DE COMPENSACIONES POR IMPUESTOS Y CONTRIBUCIONES		**191.531.233,07**	**259.996.858,07**	**68.465.625,00**	35,75
ACTIVOS INTANGIBLES		**114.817.650,00**	**122.577.650,00**	**7.760.000,00**	6,76
LICENCIAS		4.131.050,00	4.131.050,00	0,00	0,00
SOFTWARES		71.717.300,00	79.477.300,00	7.760.000,00	10,82
OTROS ACTIVOS INTANGIBLES		38.969.300,00	38.969.300,00	0,00	0,00
AMORTIZACIÓN ACUMULADA DE ACTIVOS INTANGIBLES (CR)		**-27.197.050,00**	**-27.197.050,00**	**0,00**	0,00
LICENCIAS		-4.131.050,00	-4.131.050,00	0,00	0,00
SOFTWARES		-18.096.000,00	-18.096.000,00	0,00	0,00
OTROS ACTIVOS INTANGIBLES		-4.970.000,00	-4.970.000,00	0,00	0,00

PASIVOS		**1.415.541.952,85**	**1.664.696.397,27**	**249.154.444,42**	17,60
CUENTAS POR PAGAR	NOTA 11	**363.241.833,07**	**1.403.172.668,23**	**1.039.930.835,16**	286,29
ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS NACIONALES		**84.090.000,00**	**1.266.156.106,46**	**1.182.066.106,46**	1.405,72
BIENES Y SERVICIOS		84.090.000,00	22.776.473,46	-61.313.526,54	-72,91
TRANSFERENCIAS POR PAGAR		843.674.160,00	1.243.379.633,00	399.705.473,00	47,38
DESCUENTOS DE NÓMINA		**137.207.158,00**	**104.562.475,50**	**-32.644.682,50**	-23,79
RETENCIÓN EN LA FUENTE E IMPUESTO DE TIMBRE		**84.977.721,39**	**22.701.452,08**	**-62.276.269,31**	-73,29
IMPUESTO AL VALOR AGREGADO - IVA		**12.251.999,28**	**6.530.565,19**	**-5.721.434,09**	-46,70
VENTA DE BIENES		12.251.999,28	6.530.565,19	-5.721.434,09	-46,70
OTRAS CUENTAS POR PAGAR		**22.373.880,00**	**3.222.069,00**	**-19.151.811,00**	**-85,60**
CHEQUES NO COBRADOS O POR RECLAMAR		1.109.663,00	1.109.663,00	0,00	0,00
SERVICIOS PÚBLICOS		19.886.011,00	734.200,00	-19.151.811,00	-96,31
OTRAS CUENTAS POR PAGAR		1.378.206,00	1.378.206,00	0,00	0,00
BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS	NOTA 12	**277.363.034,18**	**261.523.729,04**	**-15.839.305,14**	**-5,71**
BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS A CORTO PLAZO		277.363.034,18	261.523.729,04	-15.839.305,14	-5,71
OTROS PASIVOS		**70.000,00**	**0,00**	**-70.000,00**	**-100,00**
AVANCES Y ANTICIPOS RECIBIDOS		70.000,00	0,00	-70.000,00	-100,00
PATRIMONIO		**64.935.965,48**	**88.836.933,68**	**23.900.968,20**	**36,81**
PATRIMONIO DE LAS ENTIDADES DE GOBIERNO		**64.935.965,48**	**88.836.933,68**	**23.900.968,20**	**36,81**
CAPITAL FISCAL		196.505.930,00	196.505.930,00	0,00	0,00
RESULTADOS DE EJERCICIOS ANTERIORES		251.492.582,93	-131.569.964,52	-383.062.547,45	-152,32
RESULTADOS DEL EJERCICIO		-383.062.547,45	23.900.968,20	406.963.515,65	100,00
TOTAL PASIVO MAS PATRIMONIO		**1.480.477.918,33**	**1.753.533.330,95**	**273.055.412,62**	**100,00**

Edificaciones

ITP - INSTITUTO TERMAL DE PAIPA NIT. 826.000.214 - 6 ESTADO DE RESILTADOS A 31 DE OCTUBRE 2024					
NOMBRE		**SALDO FINAL 2023**	**SALDO FINAL 2024**	**VARIAC. ABS**	**%**
INGRESOS	NOTA 15	**7.368.559.495,83**	**6.103.932.029,65**	**-1.264.627.466,18**	**-17,16**
VENTA DE BIENES		**216.237.910,47**	**148.134.473,00**	**-68.103.437,47**	**-31,49**
BIENES COMERCIALIZADOS		**216.237.910,47**	**148.134.473,00**	**-68.103.437,47**	**-31,49**
OTROS BIENES COMERCIALIZADOS		216.237.910,47	148.134.473,00	-68.103.437,47	-31,49
VENTA DE SERVICIOS		**6.902.273.484,35**	**5.838.809.409,44**	**-1.063.464.074,91**	**-15,41**
SERVICIOS DE SALUD		**144.367.397,36**	**39.406.000,00**	**-104.961.397,36**	**-72,70**
OTROS SERVICIOS		**6.757.906.086,99**	**5.799.403.409,44**	**-958.502.677,55**	**-14,18**
OTROS SERVICIOS		6.757.906.086,99	5.799.403.409,44	-958.502.677,55	-14,18
OTROS INGRESOS		**250.048.101,01**	**116.987.787,21**	**-133.060.313,80**	**-53,21**
FINANCIEROS		90.705.471,26	86.357,00	-90.619.114,26	-99,90
INGRESOS DIVERSOS		159.342.629,75	116.901.430,21	-42.441.199,54	-26,64
GASTOS		***5.691.973.641,08***	***4.795.571.553,06***	***-456.262.676,37***	***403,37***
DE ADMINISTRACIÓN	NOTA 16	**2.387.808.412,92**	**1.985.630.150,47**	**37.961.149,20**	**3,22**
SUELDOS Y SALARIOS		1.178.145.253,40	1.216.106.402,60	37.961.149,20	3,22
GENERALES		***1.209.663.159,52***	***769.523.747,87***	***-440.139.411,65***	***-329,07***
VIGILANCIA Y SEGURIDAD		117.221.267,16	83.963.128,00	-33.258.139,16	-28,37
MATERIALES Y SUMINISTROS		80.000,00	0,00	-80.000,00	-100,00
MANTENIMIENTO		4.447.050,00	1.671.233,75	-2.775.816,25	-62,42
VIÁTICOS Y GASTOS DE VIAJE		24.058.050,00	0,00	-24.058.050,00	-100,00
PUBLICIDAD Y PROPAGANDA		271.576.187,00	236.647.250,00	-34.928.937,00	-12,86
IMPRESOS, PUBLICACIONES, SUSCRIPCIONES Y AFILIACIONES		2.866.300,00	7.315.864,00	4.449.564,00	155,24
COMUNICACIONES Y TRANSPORTE		12.070.712,00	1.274.750,00	-10.795.962,00	-89,44
SEGUROS GENERALES		17.486.165,00	33.467.739,00	15.981.574,00	91,40
ELEMENTOS DE ASEO, LAVANDERÍA Y CAFETERÍA		39.645.678,00	0,00	-39.645.678,00	-100,00
CONTRATOS DE APRENDIZAJE		19.041.133,00	17.755.833,00	-1.285.300,00	-6,75
GASTOS LEGALES		1.820.000,00	2.136.320,00	316.320,00	17,38
HONORARIOS		365.604.015,00	332.699.601,79	-32.904.413,21	-9,00
IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y TASAS		333.746.602,36	52.592.028,33	-281.154.574,03	-84,24
GASTOS OPERATIVOS	NOTA 17	**303.086.251,00**	**311.183.631,36**	**8.097.380,36**	**343,78**
SERVICIOS PÚBLICOS		286.724.267,00	266.108.561,00	-20.615.706,00	-7,19
DETERIORO, DEPRECIACIONES, AMORTIZACIONES Y PROVISIONES		**8.180.992,00**	**16.730.128,64**	**8.549.136,64**	**104,50**
DEPRECIACIÓN DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO		8.180.992,00	28.344.941,72	20.163.949,72	246,47
OPERACIONES INTERINSTITUCIONALES - TRANSFERENCIA		**2.933.467.356,00**	**2.441.229.547,00**	**-492.237.809,00**	**-16,78**
OTROS GASTOS		**59.430.629,16**	**40.798.095,59**	-18.632.533,57	-31,35
COMISIONES SERVICIOS FINANCIEROS		16.878.408,58	11.946.906,90	-4.931.501,68	-29,22
OTROS GASTOS FINANCIEROS		42.552.220,58	28.851.188,69	-13.701.031,89	-32,20
COSTOS DE VENTAS	NOTA 18	**2.059.946.063,71**	**1.284.459.508,39**	**-775.486.555,32**	**-37,65**
RESULTADO DEL EJERCICIO		**-383.360.208,96**	**23.900.968,20**	**-32.878.234,49**	**-382,89**

"ITP" INSTITUTO TERMAL DE PAIPA
NIT.826.000.214 – 6
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
A 31 DE OCTUBRE DE 2024, COMPARATIVOS
CON DIC 2023

NOTA 1. ENTIDAD REPORTANTE

1.1. Identificación y funciones

ITP es un establecimiento público del orden municipal, con personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio independiente, perteneciente al municipio de Paipa departamento de Boyacá Conforme al Régimen de Contabilidad Pública expedido por la Contaduría General de la Nación mediante la Resolución 354 de 2007, y demás normas vigentes, la información contable y financiera debe ser comprensible, confiable y relevante; en procura de lograr el control, la transparencia, la gestión eficiente y la rendición adecuada de cuentas.

Actualmente el Sistema General de contabilidad pública está basado en sistemas jurídicos, económicos y sociales propios de cada país; El hecho de que no exista un acuerdo común con respecto al modelo de contabilidad que deben aplicar las administraciones públicas permite que cada país tome un camino diferente; por lo cual, los esfuerzos en materia de regulación, por parte de la CGN, se enfocaron en hacer que las entidades reguladas apliquen los criterios del Régimen de Contabilidad Pública y en desarrollar procedimientos contables aplicables a situaciones, hechos, transacciones y operaciones particulares, dadas las necesidades de regulación e información del sector público Actualmente se creó el proyecto "Estudio, actualización y armonización del Régimen de Contabilidad Pública con estándares internacionales de contabilidad" con el propósito de actualizar la regulación contable pública de las entidades de gobierno con las NICSP emitidas con posterioridad al 2006, e incorporar criterios de las Normas Internacionales de Información Financiera, para el caso de las empresas estatales. El cual está en proceso de convergencia.

Por lo anterior es importante contar con instrumentos normativos que guíen a quienes participan en el proceso del registro, preparación y consolidación de informes Contables; para ello, se ha integrado este manual de políticas y procedimientos contables con el objetivo de proporcionar a la entidad, los elementos necesarios que le permitan contabilizar sus operaciones con criterios homogéneos.

El Manual es entonces una herramienta que facilita la consistencia en la preparación y presentación de la Información Financiera, facilitando su interpretación y

comparación para efectos de control y toma de decisiones.

1.2. Declaración de cumplimiento del marco normativo y limitaciones

El ITP Instituto Termal de Paipa cumple con el Régimen de Contabilidad Pública para la preparación y presentación de los estados contables. El Régimen es el medio de normalización y regulación contable pública establecido por la Contaduría General de la Nación.
La fecha de corte de los Estados financieros presentados corresponde a 31 de octubre de 2024, comparados con 2023 los cuales se ajustan a los principios y normas de contabilidad contenidas en la resolución 354 de 2007 y aplicándose en su realización todos los principios y normas generalmente aceptadas y las disposiciones emanadas de la Contaduría general de la Nación.

1.3. Base normativa y periodo cubierto

Conforme lo dispuesto en los artículos 38, 39 y 68 de la Ley 489 de 1998, el ITP - INSTITUTO TERMAL DE PAIPA - es una EMPRESA INDUSTRIAL Y COMERCIAL DEL ESTADO del orden municipal.
En régimen tributario, la entidad está clasificada como contribuyente en régimen ordinario en impuesto de renta y responsable del Impuesto sobre las Ventas IVA.

1.4. Forma de Organización y/o Cobertura

El proceso contable de la entidad es un sistema organizado que comprende un contador, tesorera y auxiliar administrativo para actividades de clasificación y archivo de soportes y documentos contables, el procesamiento de la información de hace en el aplicativo Erpsoft, con módulos integrados compuestos por presupuesto, tesorería contabilidad y utilitarios para generación de informes
La entidad no es agregadora, es independiente, prepara y reporta información de forma separada

NOTA 2. BASES DE MEDICIÓN Y PRESENTACIÓN UTILIZADAS

2.1. Bases de medición
Los estados financieros individuales fueron preparados sobre la base del costo histórico, con excepción de los instrumentos financieros con cambios en resultados que son valorizados al valor razonable.

2.2. Moneda funcional y de presentación, redondeo y materialidad
Las partidas incluidas en los estados financieros individuales de la Entidad se

expresan en pesos colombianos (COP) la cual es su moneda funcional y la moneda de presentación.

A la fecha de cierre la entidad no realizó ajustes después del cierre contable

NOTA 3. JUICIOS, ESTIMACIONES, RIESGOS Y CORRECCIÓN DE ERRORES CONTABLES

3.1. Juicios

La preparación de los estados financieros individuales de conformidad con las NIIF, requiere que la administración realice juicios, estimaciones y supuestos que afectan la aplicación de las políticas contables y los montos de activos, pasivos en general y pasivos contingentes en la fecha de corte, así como los ingresos y gastos del año. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones. Las estimaciones y supuestos relevantes son revisados regularmente. Las revisiones de las estimaciones contables son reconocidas en el período en que la estimación es revisada y en cualquier período futuro afectado.

3.2. Correcciones contables

No se han realizado correcciones a la información contable de periodos anteriores

NOTA 4. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

Composición

CODIGO CONTAB.	CONCEPTO	2023	2024
1.1	**EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO**	**105.476.589,62**	**166.593.151,84**
1.1	CAJA Y BANCOS	105.476.589,62	166.593.151,84

- Corresponde al valor disponible en Caja General y en las cuentas corrientes y de ahorro con entidades financieras como Banco Davivienda, Bancolombia y Banco Popular.

NOTA 5. EFECTIVO DE USO RESTINGIDO

Composición

CODIGO CONTABLE	CONCEPTO	2023	2024
1.2	**EFECTIVO DE USO RESTRINGIDO**	**138.678.687,00**	**99.486.339,00**
1.2	CUENTA CESANTIAS RETROACTIVAS	138.678.687,00	99.486.339,00

- Es al valor disponible en depósito en el Fondo de Pensiones y cesantías Porvenir cuyo propósito es garantizar el pago de las prestaciones sociales - Cesantías retroactivas del personal con régimen prestacional a norma anterior a Ley 50.

NOTA 6. INVERSIONES E INSTRUMENTOS DERIVADOS

Composición

CÓDIGO CONTABLE	CONCEPTO	2023	2024
1.2	**INVERSIONES E INSTRUMENTOS DERIVADOS**	**8.792.612,30**	**8.792.612,30**
1.2.3.2.0.5	Inversiones de administración de liquidez	8.792.612,30	8.792.612,30

Acciones sociedad Red Vital Paipa S.A. E.S.P. a valor Nominal Correspondientes al 1% el capital suscrito y pagado.

NOTA 7. CUENTAS POR COBRAR

Composición

CÓDIGO CONTABLE	CONCEPTO	2023	2024
1.3	**CUENTAS POR COBRAR**	**11.023.577,00**	**14.034.000,00**
1.5.10	Prestación de servicios	11.023.577,00	14.034.000,00

- Corresponde a los servicios prestados como Hidroterapia, Piscina Termal y SPA en las instalaciones del ITP Instituto termal de Paipa. Así como a servicios a través de la IPS Paipa a entidades como Coomeva – y Fiduprevisora - Fomag

NOTA 8. INVENTARIOS

Composición

CÓDIGO CONTABLE	CONCEPTO	2023	2024
1.5	**INVENTARIOS**	**8.663.454,00**	**6.334.769,38**
1.5.10	Mercancías en existencia	8.663.454,00	6.334.769,38

Corresponde a los materiales adquiridos para la prestación de servicios como gorros de baño e inventario de cosméticos a base de Materias primas termales para la venta

NOTA 9. PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO

Composición

CÓDIGO CONTABLE	CONCEPTO	2023	2024
1.6	**PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO**	**686.794.477,68**	**854.737.363,63**
1.6.05	EDIFICACIONES DE PROPIEDAD DE TERCEROS	340.139.300,60	340.139.300,60
	REDES, LÍNEAS Y CABLES	11.603.073,00	11.603.073,00
	MAQUINARIA Y EQUIPO	72.497.310,00	72.497.310,00
	EQUIPO MÉDICO Y CIENTÍFICO	194.763.177,42	194.763.177,42
	MUEBLES, ENSERES Y EQUIPO DE OFICINA	336.619.770,00	375.100.610,00
	EQUIPOS DE COMUNICACIÓN Y COMPUTACIÓN	41.393.000,00	41.393.000,00
	EQUIPOS DE COMEDOR, COCINA, DESPENSA Y HOTELERÍA	5.392.822,00	5.392.822,00
	DEPRECIACIÓN ACUMULADA DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO (CR)	**-157.806.987,67**	**-186.151.929,39**

Los valores aquí reflejados corresponden a los bienes materiales de propiedad del instituto que permiten el desarrollo del objeto social, la edificaciones de propiedad de terceros corresponden a las adecuaciones que se realizaron en la sede del centro biomédico para convertirse en IPS y cumplir con los requerimientos de las Secretaria de salud de Boyacá, así mismo estas cuentas contienen lo relacionado con la dotación de muebles y equipos en general del Instituto.

NOTA 10. OTROS ACTIVOS

CÓDIGO CONTABLE	CONCEPTO	2023	2024
1.9	**GASTOS DIFERIDOS**	**84.090.000,00**	**84.090.000,00**
19	OTROS ESTUDIOS Y DISEÑOS	84.090.000,00	84.090.000,00
	DERECHOS DE COMPENSACIONES POR IMPUESTOS Y CONTRIBUCIONES	**191.531.233,07**	**259.996.858,07**
	ACTIVOS INTANGIBLES	**114.817.650,00**	**122.577.650,00**
	LICENCIAS	4.131.050,00	4.131.050,00
	SOFTWARES	71.717.300,00	79.477.300,00
	OTROS ACTIVOS INTANGIBLES	38.969.300,00	38.969.300,00
	AMORTIZACIÓN ACUMULADA DE ACTIVOS INTANGIBLES (CR)	**-27.197.050,00**	**-27.197.050,00**
	LICENCIAS	-4.131.050,00	-4.131.050,00
	SOFTWARES	-18.096.000,00	-18.096.000,00
	OTROS ACTIVOS INTANGIBLES	-4.970.000,00	-4.970.000,00

A este grupo de cuentas se cargan los valores correspondientes a: Estudios y diseños en lo que respecta al diseño de nueva fachada y otras áreas del Instituto para ser ejecutadas de considerarse viable, así mismo lo correspondiente al valor de las

Licencias de uso de software contables y de facturación los cuales se amortizan en el tiempo, de igual manera.

NOTA 11. CUENTAS POR PAGAR

Composición

CÓDIGO CONT	CONCEPTO	2023	2024
2.4	**CUENTAS POR PAGAR**	**1.138.108.918,70**	**1.035.789.030,40**
24	**ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS NACIONALES**	**37.624.000,00**	**22.776.473.46**
	BIENES Y SERVICIOS	37.624.000,00	22.776.473,46
	TRANSFERENCIAS POR PAGAR	843.674.160,00	1.243.379.633,00
	DESCUENTOS DE NÓMINA	**137.207.158,00**	**104.562.475,50**
	RETENCIÓN EN LA FUENTE E IMPUESTO DE TIMBRE	**84.977.721,39**	**22.701.452,08**
	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO - IVA	**12.251.999,28**	**6.530.565,19**
	VENTA DE BIENES	12.251.999,28	6.530.565,19
	OTRAS CUENTAS POR PAGAR	**22.373.880,00**	**3.222.069,00**
	CHEQUES NO COBRADOS O POR RECLAMAR	1.109.663,00	1.109.663,00
	SERVICIOS PÚBLICOS	19.886.011,00	734.200,00

Dentro del rubro de cuentas por pagar se destacan las obligaciones que tiene el ITP - Instituto Termal de Paipa por concepto de transferencias por vigencias anteriores por $843.674.160,00, el mes de octubre se adeudaban $229.705.483 los cuales se cancelaron en noviembre de 2024. del mes de agosto se tomaron en calidad de préstamo. $172.000.000. Los cuáles serán cancelados en la presente vigencia. Esta deuda equivale al 75.37% el total de las obligaciones de la Entidad, otras obligaciones corresponden a retenciones en la fuente por impuestos y estampillas, IVA y cuentas por pagar a proveedores.

NOTA 12. OBLIGACIONES LABORALES – BENEFICIOS A TRABAJADORES

Composición

CÓDIGO CONTABLE	CONCEPTO	2023	2024
2.5	**OBLIGACIONES LABORALES**	**277.363.034,20**	**212.340.561,60**
NÓMINA POR PAGAR		120.656.403,00	194.917,70
CESANTÍAS		127.676.639,00	53.580.323,46
INTERESES SOBRE CESANTÍAS		244.962,20	10.374.254,33
VACACIONES		555.262,98	29.710.016,17

PRIMA DE VACACIONES	2.782.072,00	25.843.801,40
PRIMA DE SERVICIOS	1.404.186,00	35.209.304,54
PRIMA DE NAVIDAD	2.051.209,00	71.471.941,29
BONIFICACIONES	0,00	301.200,64

Las obligaciones laborales que tiene el instituto corresponden a la provisión de las prestaciones sociales a sus trabajadores de nomina en aplicación de las normas laborales, tanto para personal con régimen anterior a ley 50 de 1990 como para trabajadores oficiales y empleados públicos. Para garantizar el Pago de las cesantías a personal antiguo se tiene la cuenta de destinación especifica en Fondo de Cesantías Porvenir, reflejada en Nota 5.

NOTA 13. OTROS PASIVOS

Composición

CÓDIGO CONTABLE	CONCEPTO	2023	2024
2.9	**OTROS PASIVOS**	**70.000,00**	**-**
2.9.01	Avances y anticipos recibidos	70.000,00	-

NOTA 14. PATRIMONIO

Composición

CÓDIGO CONTABLE	CONCEPTO	2023	2024
3.1	PATRIMONIO DE LAS ENTIDADES DE GOBIERNO	64.935.965,48	88.836.933,68
3.1.05	Capital fiscal	196.505.930,00	196.505.930,00
3.1.09	Resultados de ejercicios anteriores	251.492.582,93	-131.569.964,52
3.1.10	Resultado del ejercicio	-383.062.547,45	23.900.968,20

NOTA 15. INGRESOS

Composición

CÓDIGO CONT	CONCEPTO	2023	2024
4	**INGRESOS**	**7.368.559.495,83**	**6.103.932.029,65**
INGRESOS		**7.368.559.495,83**	**6.103.932.029,65**
VENTA DE BIENES		**216.237.910,47**	**148.134.473,00**
BIENES COMERCIALIZADOS		**216.237.910,47**	**148.134.473,00**
OTROS BIENES COMERCIALIZADOS - GORROS Y COSMETICOS		216.237.910,47	148.134.473,00

VENTA DE SERVICIOS	**6.902.273.484,35**	**5.838.809.409,44**
SERVICIOS DE SALUD IPS	**39.701.224,68**	**39.406.000,00**
SERVICIOS AMBULATORIOS - CONSULTA ESPECIALIZADA	0	5.420.000,00
APOYO TERAPÉUTICO - REHABILITACIÓN Y TERAPIAS	39.701.224,68	18.092.000,00
APOYO TERAPÉUTICO - OTRAS UNIDADES DE APOYO TERAPÉUTICO	0	15.894.000,00
OTROS SERVICIOS	**6.862.572.259,67**	**5.799.403.409,44**
OTROS SERVICIOS	6.862.572.259,67	5.799.403.409,44
OTROS INGRESOS	**250.048.101,01**	**116.987.787,21**
FINANCIEROS	90.705.471,26	**86.357,00**
INTERESES SOBRE DEPÓSITOS EN INSTITUCIONES FINANCIERAS	90.705.471,26	86.357,00
INGRESOS DIVERSOS	**159.342.629,75**	**116.901.430,21**
OTROS SERVICIOS, CARNET	15.828.473,00	28.420.660,93
ARRENDAMIENTO OPERATIVO	116.504.156,75	78.932.436,28
OTROS INGRESOS DIVERSOS RECUPERACION INCAPACIDADES	27.010.000,00	9.548.333,00

NOTA 16. GASTOS DE ADMINISTRACION

Composición

CÓDIGO CONTABLE	CONCEPTO	2023	2024
DE ADMINISTRACIÓN Y OPERACIÓN		**2.387.808.412,92**	**1.985.630.150,47**
SUELDOS Y SALARIOS		1.178.145.253,40	1.216.106.402,60
GENERALES		***1.209.663.159,52***	***769.523.747,87***
VIGILANCIA Y SEGURIDAD		117.221.267,16	83.963.128,00
MATERIALES Y SUMINISTROS		80.000,00	0,00
MANTENIMIENTO		4.447.050,00	1.671.233,75
VIÁTICOS Y GASTOS DE VIAJE		24.058.050,00	0,00
PUBLICIDAD Y PROPAGANDA		271.576.187,00	236.647.250,00
IMPRESOS, PUBLICACIONES, SUSCRIPCIONES Y AFILIACIONES		2.866.300,00	7.315.864,00
COMUNICACIONES Y TRANSPORTE		12.070.712,00	1.274.750,00
SEGUROS GENERALES		17.486.165,00	33.467.739,00
ELEMENTOS DE ASEO, LAVANDERÍA Y CAFETERÍA		39.645.678,00	0,00
CONTRATOS DE APRENDIZAJE		19.041.133,00	17.755.833,00
GASTOS LEGALES		1.820.000,00	2.136.320,00
HONORARIOS		365.604.015,00	332.699.601,79
IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y TASAS		333.746.602,36	52.592.028,33

Corresponde a los gastos operacionales a los que el ente económico debió incurrir

para su funcionamiento y cumplimiento de su objeto social

En la cuenta gastos de publicidad se contiene lo correspondiente al pago de Termatalia por valor de $172.000.000

NOTA 17. GASTOS DE OPERACIÓN

Composición

CÓDIGO CONTABLE	CONCEPTO	2023	2024
DE VENTAS		**303.086.251,00**	**311.183.631,36**
SERVICIOS PÚBLICOS		286.724.267,00	266.108.561,00
DETERIORO, DEPRECIACIONES, AMORTIZACIONES Y PROVISIONES		**8.180.992,00**	**16.730.128,64**
DEPRECIACIÓN DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO		8.180.992,00	28.344.941,72
OPERACIONES INTERINSTITUCIONALES - TRANSFERENCIA		**2.933.467.356,00**	**2.441.229.547,00**
OTROS GASTOS		**59.430.629,16**	**40.798.095,59**
COMISIONES SERVICIOS FINANCIEROS		16.878.408,58	11.946.906,90
OTROS GASTOS FINANCIEROS		42.552.220,58	28.851.188,69

NOTA 18. COSTOS

Composición: corresponde al valor por concepto de operación áreas que componen las diferentes áreas del negocio del ITP, se reflejan cuentas de salarios de personal operativo y suministros y servicios relacionados con mantenimiento de área meramente operativa: Parque acuático, Centro de Hidroterapia, Spa termal e Ips Paipa.

CÓDIGO CONTABLE	NAT	CONCEPTO	2024
SERVICIOS CONEXOS A LA SALUD - OTROS SERVICIOS			1.186.992.931
MATERIALES Y SUMINISTROS			278.702.418
Materiales y Suministros			138.133.785
MANTENIMIENTO			110.395.815
COMUNICACIONES Y TRANSPORTE			24.213.918
IMPRESOS Y PUBLICACIONES			4.638.900
Dotación DE PERSONAL			1.320.000
Sueldos y Salarios			719.688.279
SUELDOS DE PERSONAL			588.209.385
AUXILIO DE TRANSPORTE			37.562.400
SUBSIDIO DE ALIMENTACION			19.330.808
HORAS EXTRAS, DIAS FESTIVOS POR VACAIONES			74.585.686
Contribuciones Efectivas			140.374.034
APORTES SALUD			1.393.700
APORTES A RIESGOS PROFESIONALES			5.650.999
APORTES PARAFISCALES			48.228.200

Resumen general costos y gastos General ITP

COSTOS Y GASTOS	VALOR	%
Nomina Y CPS	2.606.910.610	43
Transferencia	2.441.229.547	40
Servicios públicos	266.108.561	4
Vigilancia	97.582.962	2
Suministros operación	378.960.103	6
Impuestos	52.592.028	1
Publicidad	66.647.250	1
Termatalia	172.000.000	**3**
TOTAL COSTOS Y GASTOS	**6.080.031.062**	**100**

TOTAL VISITANTES	**219.191**	**95,85%**
RENTA POR VISITANTE	**27.848**	
GRATUIDADES: SERV. SOCIAL		
SOINDICATO Y EMPLEADOS	7.821	
CONCEJO	580	
ALC - SALUD	700	
ESCUELAS DE FORMACION IERD	200	
UAIP - SEC SALUD	200	
TOTAL	**9.501**	**4,15%**
TOTAL GENERAL	**228.692**	

2. Sírvase informar el estado actual del Instituto respecto a la planta física.

Con el fin de dar cumplimiento a los objetivos principales del Instituto termal de Paipa, los cuales se enfocan en brindar un servicio para los usuarios de excelente calidad, debemos día a día ejecutar acciones tanto preventivas como correctivas desde el área operativa, las cuales de la mano de todo el personal se llevan a cabo con el fin específico de dar cumplimiento a los cronogramas de trabajo establecidos y los cuales de igual manera están encaminados a cumplir cada uno de los objetivos trazados por esta área.

Se cuenta con cuatro unidades de servicio, que hacen referencia a: Parque Acuático, Centro de Hidroterapia, SPA Termal e IPS. Cada una de estas unidades requiere un manejo y mantenimiento específico, razón por la cual se realizan actividades de mantenimiento, con el fin de que siempre estén en condiciones óptimas.

A continuación, se hace un resumen de las actividades ejecutadas diariamente respecto al mantenimiento correctivo y preventivo de las instalaciones del instituto termal de Paipa.

- ✓ Mantenimiento redes eléctricas, instalación de reflectores en centro de hidroterapia.
- ✓ Mantenimiento redes eléctricas, reemplazo de reflectores en mal estado por reflectores solares amigables con el medio ambiente, parque acuático.
- ✓ Mantenimiento a redes hidráulicas, con el fin de eliminar fugas de agua potable detectada por tuberías antiguas o deterioradas, de la misma manera se realiza una revisión a las redes de agua termal.
- ✓ Cambio de baldosas en las diferentes unidades de servicio, dicha actividad se realiza diariamente en las zonas que se encuentran en mantenimiento preventivo y correctivo, en donde se detectan baldosas que representan algún riesgo para los usuarios, las cuales son reemplazadas, esto con el fin de continuar mitigando los incidentes por cortaduras especialmente.
- ✓ Se realiza siembra de aproximadamente 200 plantas ornamentales tipo Durantas, con el fin de embellecer zona de parqueadero.
- ✓ Mantenimiento centro de atención primaria.
- ✓ Demolicion de granito existente y y reemplazo aplicación de granito en el 100% de las escaleras piscina olimpica.
- ✓ Reemplazo de granito en otras zonas del parque acuatico y terminación de reemplazo granito rampa acceso a piscina Spa.
- ✓ Demolicion de granito existente y aplicación de granito diferentes zonas del parque acuatico y reemplazo granito rampa de acceso a pisicna olimpica.
- ✓ Reemplazo de granito en mal estado rampa de acceso piscina Spa Termal.
- ✓ Mantenimiento de cubiertas, zona de vestieres y centro de hidroterapia, con e fin de mitigar humedades identificadas en dichas areas.
- ✓ Reemplazo de reflectores, se instalan reflectores solares con el fin de contribuir de alguna manera con el medio ambiente.
- ✓ Lavado de tanque principal y de reserva de agua potable como apoyo al area ambiental.
- ✓ Lavado de tanques zona tobogan de agua potable y desinfección todas las areas del instituto como apoyo al area ambiental.
- ✓ Lavado de tanques zona de la loma acceso por IPS, como apoyo al area ambiental.

- ✓ Jornada de ornato (guadañado) todas las zonas del instituto termal de Paipa, con el fin de embellecer el instituto.
- ✓ Resane de humedades e instalación de cinta antideslizante acceso a piscina IPS.
- ✓ Adecuación acceso a cuarto de máquinas bombas Spa Termal, mejoramiento en iluminación y mantenimiento y aseo.
- ✓ Nivelacion de tapas de cajas de inspección, requerimiento auditoria externa.
- ✓ Restauración del libro componentes de agua termal y embellecimiento de la zona, con apoyo del area de seguridad y salud en el trabajo y con la secretaria de cultura y juventud.
- ✓ Mantenimiento jardines acceso a IPS, resane humedades fachada principal
- ✓ Mantenimiento cubierta heladeria, la cual presentaba humedad.
- ✓ Instalacion de cintas antideslizantes contraste IPS y demarcación con cinta fluorecente antideslizante de zonas de sillas de ruedas IPS
- ✓ Instalación ganchos para ropa en vestieres e instalación bisagras puertas locker centro de hidroterapia
- ✓ Instalación de puntos antideslizantes parque acuático, con el fin de mitigar accidentes por deslizamientos.
- ✓ Adecuación área locker para implementar candados.
- ✓ Jornada de ornato y embellecimiento instituto termal de Paipa, con colaboración del área administrativa, área parqueadero.
- ✓ Instalación de cintas antideslizantes fluorescentes escaleras área administrativa
- ✓ Inicio ampliación área de baños en Spa termal
- ✓ Resane y pintura en áreas del parque acuático y fachada de IPS
- ✓ Desinfección todas las zonas del instituto, como apoyo al área ambiental
- ✓ Adecuación zona juto a lodo en centro de hidroterapia, con el fin de implementar la autoaplicacion de algas facial
- ✓ Ambientación Spa Termal
- ✓ Cambio de madera SAUNA centro de hidroterapia
- ✓ Remplazo de 5 colchonetas para zona de masoterapia.
- ✓ Instalación de pasamanos piscina panorámica
- ✓ Lavado de pozo azul Se realiza lavado de pozo azul según cronograma de actividades operativas con el fin de remover las algas que se adhieren a las rocas, las cuales mueren y se descomponen, lo que puede generar aumento de carga biológica contaminante en el agua, además el exceso de algas puede generar taponamiento de los filtros en el momento de la captación del agua

de pozo hacia las unidades de servicio.

- ✓ Estamos pendientes de realizar la remoción de las palmeras para hacer el arreglo y reparación a las materas a la fecha no ha sido posible ya que el permiso autorizado por Corpoboyacá se venció el año pasado debiéndose solicitar nuevamente ante Corpoboyacá
- ✓ El respectivo permiso mediante oficio No. 399 de 2024 estamos en espera de la respectiva respuesta por parte de la corporación.

- **RELACION Y ESTADO DE MOTORES**

De acuerdo con el diagnóstico realizado en el mes de febrero de 2024 de los motores del Instituto Termal de Paipa me permito hacer una relación del estado actual y un comparativo después de realizar la adquisición de motobombas mediante el contrato No. 061 por valor de $ 14.306.030 cuyo objeto corresponde a Contratar el suministro de Motobombas para el Instituto termal de Paipa

INFORME ESTADO BOMBAS ITP - NOVIEMBRE 2024				
UBICACIÓN	**No.**	**NOMBRE Y POTENCIA**	**OBSERVACIONES**	**ESTADO**
SPA	1	Barnes - Pediluvio	**NUEVA**	2
	2	Pentair - Pediluvio	Disposición final	4
	3	Toberas	Se le realiza mantenimiento - Respaldo	2
	4	Toberas	**NUEVA**	2
	5	Jacuzi Dorsales 2hp Evans	Se le realiza mantenimiento	2
	6	Pantorritas 2hp evans	Se le realiza mantenimiento	2
	7	Filtración Jacusi 2hp	Disposición final	4
	8	Filtración Jacuzi 3hp	**NUEVA**	2
	9	Filtración Piscina 3hp		2
	10	Chorros cisnes #1 - Pentair 3HP	Se le realiza mantenimiento	2
	11	Cascada victoria 3hp		2
	12	Contra corriente #1 3hp Evans	Se le realiza mantenimiento	2

	13	Contra corriente #2 4hp Evans	**NUEVA**	2
	14	Contra corriente #2 4hp	Disposición final	4
	15	Blower cama #3 3,5hp		2
	16	Blower 3,5hp		2
	17	Blower 3,5hp		2
	18	Blower cama #2 3,5hp		2
	19	Blower cama #1 3,5hp		2
	20	Blower Spa Jacusi 2hp		2
	21	Evans 1/2hp bomba de emergencia Spa		2
CENTRO DE HIDROTERAPIA	1	Electrobomba chorros 18hp		2
	2	Blower #1 1,5hp	Se le realiza mantenimiento	2
	3	Blower #2 1,5hp	Se le realiza mantenimiento	2
	4	Blower #3 1hp		2
	5	Electrobomba pentair 3hp	Se le realiza mantenimiento	2
	6	Electrobomba pentair 3hp jacuzzis		2
	6	Blower 1hp	Se le realiza mantenimiento	2
	7	Blower 1,5hp		2
	8	Blower 1,5hp	Se le realiza mantenimiento	2
	9	Blower 1,5hp		2
	10	Blower 1,5hp		2
	11	Blower 15hp		2
	12	Blower 3hp		2
	13	Electrobomba 1/2hp duchas	En mantenimiento	1
	14	Electrobomba 1/2hp Pedrollo	**NUEVA**	2
	15	Llenado camas y jaccuzis	**NUEVA**	2

	16	Pozo maderos 3hp	Respaldo	2
PARQUE ACUATICO	1	Duchas 3hp	Se le realiza mantenimiento	2
	2	Bomba 18hp	Llenando piscina	2
	3	Bomba 18hp weg	Se le realiza mantenimiento	2
	4	Bomba chorros 2hp siemems	Respaldo	2
	5	Bomba chorros 3hp	**NUEVA**	2
	6	Siemens bomba 5hp	Se le realiza mantenimiento	2
	7	Siemens bomba 5hp	Presurización centro hidroterapia	2
	8	Hidromac bomba 7,5hp	Parque Acuático	2
	9	Hidromac bomba 7,5hp	Parque Acuático	2
	10	Bomba Filtracion Tobogan 6,6hp siemens		2
	11	Bomba sumergible 1hp	Disposición final	4
	12	Bomba desocupado piscina #1 18hp Weg	Se le realiza mantenimiento	2
	13	Bomba desocupado piscina #2 15hp Siemens	Aislamiento aceptable - Respaldo	2
	14	Bomba Weg 5hp presurizacion Cisnes		2
	15	Bomba chorros IPS Weg 7,5hp	Se le realiza mantenimiento	2
	16	Bomba centuri 2hp		2
	17	Bomba haward 3hp	Se le realiza mantenimiento	2
	18	Blower jacuzi #1 1hp		2
	19	Blower jacuzi #2 1hp	Se le realiza mantenimiento	2
	20	Bomba 2hp contraste IPS		2
ALMACEN	1	Motor 18hp Tobogan Siemens	En taller en revisión	1
	2	Motor 2hp Siemens parqueadero	Disposición final	4

	3	Motor Bomba 5p Siemens jacuzi	Disposición final	4
	4	Bomba tobogan 3hp	Disposición final	4
	5	Bomba naranja 2hp	Disposición final	4
	6	Bomba centuri toberas 3hp	Disposición final	4
	7	Bomba centuri toberas 3hp	Disposición final	4
	8	4 Bombas pentuir sin motor	Disposición final	4
	9	Bomba panoramica 3hp Siemens	Disposición final	4
	10	Bomba barmesa 1,5hp	Disposición final	4
CUARTO MANTENIMIENTO	1	Motor 6,6hp Siemens	Disposición final	4
	2	Motor Bomba Siemens 6,6hp	Respaldo	2
	3	Contra corriente 3hp Evans	Respaldo	2
	4	Bomba sumergible Evans 1/2 HP	Disposición final	4
	5	Bomba Pentair chorros cuellos de cisne 3Hp	Respaldo	2
TALLER	1	Evans 1/2hp	En uso	2
	2	Jacuzi 3hp centro terapia pentuir	Respaldo	2
	3	Turco	Disposición final	4
	4	Turco	Fuera de servicio	2
Total equipos	**77**			

Color	**%**	**OBSERVACIONES**	**CANTIDAD**
1	3%	Alerta - requieren mantenimiento, pueden fallar – Realizar mantenimiento preventivo	2

2	77%	Electrobombas en funcionamiento y pruebas eléctricas pasan	59
3	0%	Electrobombas excesivamente deterioradas - no sirven – Realizar disposición final y reemplazar	0
4	21%	Electrobombas fuera de funcionamiento y no sirven – En disposición final - Fuera de servicio	16
TOTAL	100%	**Total**	

RECOMENDACIÓN INICIAL	**ACTIVIDAD PLANTEADA Y EJECUTADA**
Solamente el 48% de las maquinas y/o electrobombas que tienen en el instituto se encuentra en buenas condiciones mecánicas y eléctricas.	Se realizó el remplazo de las motobombas que se encontraban en malas condiciones, de tal manera que nos encontramos con un 78% de los equipos en buenas condiciones
Un 25% de las electrobombas están con alerta de bajo aislamiento; lo que puede ocasionar daño de bobinado de motor y reparación correctiva.	El 3% de los equipos se encuentra en mantenimiento preventivo por uso, se le realizo mantenimiento a las que se encontraban en alerta y se dio disposición final a las que no tuvieron reparación.
Y un 28% de las electrobombas no tienen reparación, por lo cual se recomienda realizar disposición final y reemplazo de estas.	El 21% de los equipos se encuentran para disposición final
Adicional se observa que el mayor porcentaje de daños de las electrobombas se encuentra en el SPA y centro de Hidroterapia, donde las condiciones ambientales de los cuartos donde se encuentran no son las apropiadas, ya que hay excesiva humedad en el ambiente; se	Se realizan actividades de mejoramiento en cuanto a ventilación y acceso de las diferentes áreas en donde se encuentran los equipos de bombeo, se realiza mantenimiento a válvulas en mal estado y tuberías en mal estado que representaban

recomienda mejorar la ventilación y la circulación del aire de los cuartos para evitar deterioro de los motores por humedad.	acumulación de humedades.
Gran porcentaje de los daños reparados en nuestra empresa, de las electrobombas del ITP son fallas en los condensadores de marcha y arranque de los motores; estos son motores monofásicos y motores con grado de protección IP21; En el momento que se decida realizar el reemplazo de los motores, se recomienda montar electrobombas con motores trifásicos y con grado de protección mayor IP55	Los motores que se adquieren nuevos son trifásicos y con grado de protección IP55
Adicional a la relación de los motores, se evidencia la falta de tierra en algunos puntos y falta de conexión a tierra en algunos equipos eléctricos, se recomienda conexión y puesta a tierra de los equipos eléctricos.	Se realiza instalación de varilla de 2,4 mts cu al 98%; caja de inspección, accesorios para arreglo de puesta a tierra en subestación eléctrica, se aplica soldadura exotérmica, equipotencial subestación con tablero de medida y tablero general, instalación de cable desnudo, caja de inspección, accesorios para arreglo de puesta a tierra desde subestación hasta centro de hidroterapia

CONCLUSIONES

- Se logra llevar a cabo las diferentes actividades de mantenimiento con una reducción en el gasto referente a ferretería de:

FERRETERIA	
2023	**2024**
$259.379.000	$ 89.625.000
DIFERENCIA	**$170.000.000**
DIFERENCIA %	**65%**

INGELPARRA	
2023	**2024**
$128.851.000	$ 90.310.000
DIFERENCIA	**$38.541.000**
DIFERENCIA %	**29%**

Se logra evidenciar una disminución en el gasto de áreas específicas correspondientes al mantenimiento en un 65% por ferretería y del 29% en mantenimiento de motobombas.

- Se realiza instalación de 130 m2 de tableta, lo que representa un aproximado 70% del área en el parque acuático.
- Se mejora el acceso al área operativa del cuarto de máquinas del Spa y de bombas de jacuzzis del centro de hidroterapia, mejorando de igual manera la ventilación de los equipos, y por supuesto el acceso de los operarios.
- Se ha realizado el remplazo de un 10% de los reflectores del instituto, dentro de los que se encuentran 4 que se alimentan de energía solar.
- Se realiza la siembra de aproximadamente 250 plantas ornamentales (Durantas, Eugenias, lengua de suegra, bugambiles), con el fin de embellecer las instalaciones del instituto.

3. Sírvase informar el estado actual de los contratos de arrendamiento celebrados por parte del Instituto.

ESTADO ACTUAL DE LOS CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO a vigencia 2024

4.

No Contrato	Arrendatario	Plazo	Destinación	V/R Cánon mensual	Pagos
002-**2022**	Sandra Yadira Velandia Velandia	01/01/2022 Hasta 31/12/2025	Heladería Interna	$1.092.800	Al día
004-**2022**	Soraya del Pilar Comas	01/01/2022 Hasta 31/12/2024	Almacén Deportivo	$2.319.095	Al día

007-**2022**	Sandra Yadira Velandia Velandia	30/08/2022 Hasta 30/12/2025	Cafetería Interna	$2.732.000	Al día
002-**2023**	Andrea Liliana Salcedo Rodríguez	01/04/2023 Hasta 01/04/2026	Venta Postres	$65.568	Al día
003-**2023**	Antonia Cetina de Salamanca	01/04/2023 Hasta 01/04/2025	Cafetería externa	$337.129	Al día
004-**2023**	Jorge Eliecer Rodríguez cetina	01/05/2023 Hasta 30/04/2026	Heladería Externa	$622.896	Al día
005-**2023**	Jorge Elias Rodríguez Cetina	16/09/2023 Hasta 15/09/2026	Venta Artesanías	$357.346	Al día
006-**2023**	Wilmar Fabián Mateus Velandia	01/11/2023 Hasta 01/11/2026	Restaurante	$1.092.800	Al día
01- **2024**	Jhon Ricardo Farfán Orjuela	02/03/2024 Hasta 01/03/2025	Venta de Productos de belleza y para la salud	$1.070.944	Al día

Con relación al contrato N0. 006 de 2022, ya que teniendo en cuenta **ARTÍCULO 45. DE LA NULIDAD ABSOLUTA** La nulidad absoluta podrá ser alegada por las partes, por el agente del ministerio público, por cualquier persona o declarada de oficio, y no es susceptible de saneamiento por ratificación.

En los casos previstos en los numerales 1o., 2o. y 4o. del artículo anterior, el jefe o representante legal de la entidad respectiva deberá dar por terminado el contrato mediante acto administrativo debidamente motivado y ordenará su liquidación en el estado en que se encuentre. **(subrayado fuera de texto) …"**

De acuerdo con lo anterior

El Instituto Termal de Paipa por medio de Resolución No 094 de 2024, termina y liquida Unilateralmente CONTRATO ESTATAL DE ARRENDAMIENTO DE BIEN INMUEBLE No 006 DEL AÑO 2022, **la cual fue notificada en debida forma a la arrendataria**.

De fecha 25 de Abril de 2024, la arrendataria (cesionaria), radica ante el Instituto Termal de Paipa, RECURSO DE REPOSICIÓN contra la Resolución No 094 de 2024.

De fecha 30 de Abril de 2024, la arrendataria (cesionaria), radica ante el Instituto Termal de Paipa, DESESTIMIENTO al Recurso de Reposición contra la Resolución No 094 de 2024.

Que en escrito anteriormente mencionado, la arrendataria (cesionaria), solicita "**...** a la Entidad de manera conciliada, proceder con la terminación de mutuo acuerdo del contrato de arrendamiento No. 06 de 2024 y por tanto liquidar y dejar sin efecto el mismo, de ser posible estableciendo un término prudente para la entrega del local y el retiro de las adecuaciones y mobiliario**..."**

En la actualidad se encuentra desocupado toda vez que se terminó y liquidó el contrato de manera bilateral y anticipada (plazo de 01/07/2022 hasta 31/12/2025) toda vez que a juicio del ITP ese contrato adolece de nulidad absoluta que fue puesta en conocimiento de Procuraduría Provincial de Santa Rosa de Viterbo para lo de su competencia.

5. Sírvase relacionar las estrategias de marketing que han realizado para promocionar el Instituto.

Desde el Instituto termal de Paipa se ha trabajado de manera ardua en el desarrollo de las estrategias de marketing apuntado al manejo de redes sociales la cuales consideramos que es una forma de alcanzar divulgación y dar a conocer las bondades de nuestras aguas termominerales.

En primer lugar, por medio de los perfiles de:
Lorena Arce, quien es una ciclista e influencer conocida en las redes sociales, los objetivos con ella es dar mayor visibilidad en redes sociales a los servicios prestados en el Instituto Termal de Paipa, en especial a la IPS PAIPA ideal para procesos de recuperación en deportistas como lo es el mayor porcentaje de público de Lorena Arce

ACCIONES EN REDES SOCIALES:

Se publicaron los siguientes contenidos en las siguientes redes sociales:

1. Video en formato vertical con duración de 1:11 en el que además de mostrar los servicios de recuperación ofrecidos por la IPS PAIPA se hizo una invitación a seguirlos y conocer más de estos servicios. Este video se publicó en las cuentas de Instagram y Tiktok **@lorena_arcee**

2. Historia en formato vertical con duración de 0:48 mostrando una sesión de relajación en el centro de hidroterapia con su circuito de 5 pasos destinados a la relajación y el descanso. Esta historia se publicó en la cuenta de Instagram y Facebook **@lorena_arcee**.

3. Historia en formato vertical con duración de 0:33 mostrando los productos de Naturaleza Termal y todos los beneficios que se obtienen a partir de estos y su origen natural en las aguas termales para el dolor y la salud de la piel. Esta historia se publicó en la cuenta de Instagram y Facebook **@lorena_arcee**.

ALCANCE OBTENIDO:

Estadísticas alcanzadas producto de las acciones en redes sociales llevadas a cabo:

1. REELS INSTAGRAM

VISUALIZACIONES 201K	ME GUSTA 8,0K	COMENTARIOS 60
COMPARTIDOS 191	GUARDADOS 300	TIEMPO DE REPRODUCCION 470h 27min 41s

2. Tiktok

VISUALIZACIONES 5,8K	ME GUSTA 585	COMENTARIOS 12

COMPARTIDOS 30	GUARDADOS 48	TIEMPO DE REPRODUCCION 23h 11min 12s

3. Historia (1) Instagram

CUENTAS ALCANZADAS 59,991	IMPRESIONES 60,297	ME GUSTA 4,209
RESPUESTAS 317	COMPARTIDOS 116	TOQUES EN STICKERS 531

4. Historia (1) Facebook

VISUALIZACIONES 57K	INTERACCION 19K	MENSAJES 204

5. Historia (2) Instagram

CUENTAS ALCANZADAS 53,861	IMPRESIONES 54,910	ME GUSTA 3,873
RESPUESTAS 297	COMPARTIDOS 109	TOQUES EN STICKERS 267

6. Historia (2) Facebook

VISUALIZACIONES 67K	INTERACCION 18K	MENSAJES 129

FAM TRIP INSTITUTO TERMAL DE PAIPA

OBJETIVO

Ofrecer una experiencia de bienestar a creadores de contenido que nos ayuden a posicionar la imagen del Instituto Termal de Paipa y atraer posibles clientes.

DESCRIPCIÓN

En este viaje de familiarización se escogió a un selecto grupo de creadores de contenido con reconocimiento en las áreas de bienestar, salud y turismo, para experimentar y documentar las diferentes unidades de servicio del Instituto Termal de Paipa .

A través de esta experiencia, buscamos generar una amplia gama de material visual y narrativo que no solo capturara la esencia de los servicios termales y terapéuticos del ITP, sino que también reflejara el compromiso del instituto con la promoción de un estilo de vida saludable y equilibrado.

Los creadores de contenido fueron guiados a lo largo de un recorrido personalizado, diseñado para resaltar los tratamientos exclusivos, las piscinas termales, y los espacios dedicados a la relajación profunda, ofreciendo así un vistazo completo de lo que significa disfrutar de una estancia en el ITP. Además de enfocar la atención en las bondades del Instituto Termal, el evento también tuvo un componente clave de promoción turística. Los creadores de contenido no solo se sumergieron en las experiencias ofrecidas por el ITP, sino que también fueron llevados a explorar los alrededores de Paipa. Este recorrido adicional tenía como fin capturar y difundir la belleza natural y cultural de Paipa, destacando sus paisajes, su rica historia y su ambiente acogedor. Al documentar sus vivencias en la región, los Influencer lograron transmitir a sus audiencias la idea de que Paipa no es solo un lugar para la relajación termal, sino un destino turístico integral que vale la pena visitar y descubrir.

Este enfoque dual, centrado tanto en el ITP como en la promoción de Paipa como un destino turístico, permitió que el evento no solo alcanzara los objetivos de marketing del instituto, sino que también contribuyera a posicionar a Paipa en un mapa más amplio de turismo de bienestar. La creación de contenido, que incluyó desde fotografías impactantes hasta relatos personales y videos inmersivos, fue diseñada para ser compartida en diversas plataformas digitales, amplificando su alcance y logrando una mayor resonancia entre un público que valora las experiencias auténticas y de calidad.

Esta estrategia busca no solo atraer a nuevos visitantes al ITP, sino también fomentar el turismo en la región, apoyando el desarrollo económico local y posicionando la imagen de Paipa como un destino imperdible en Colombia.

PARTICIPANTES

Cristian Peralta Lozano

- https://www.instagram.com/peralta.fit1/

Fisiculturista / powerlifting

Waldir
https://www.instagram.com/waldir_agualimpia/

Modelo / deportista

Yorbis Murillo

- https://www.instagram.com/blackdroide/

Fisiculturista / deportista

SANTIAGO RIVERA MARIN
- https://www.instagram.com/santiagoriveramarin/

Entrenador / deportista

JUAN PABLO CASALLAS HERNANDEZ
- https://www.instagram.com/juanpacasallasoficial/

Semifinalista Desafío the box

AY MORENA
- https://www.instagram.com/aymorena/

Modelo / Creadora de contenido / Productora

CATALINA VARGAS

- https://www.instagram.com/cata.vargas_/

Creadora / Life style

LINA FANDIÑO MEDINA

- https://www.instagram.com/katherine_fandin0/

Deportista power fitness

CONTENIDO GENERADO

- **Resumen del Contenido:** fotografías y videos en las instalaciones del Instituto Termal de Paipa

- **Temáticas Abordadas:** el contenido refleja los valores del ITP, como son el bienestar, la salud, la relajación y la experiencia termal.

- **Difusión en Redes Sociales:** los creadores comparten el contenido realizado en sus plataformas de redes sociales, especialmente Instagram.

IMPACTO Y RESULTADOS

Alcance en Redes Sociales: En total se obtuvo más de 60.000 vistas en los contenidos publicados, más de 3.000 likes a las publicaciones y más de 150 impresiones entre comentarios y veces compartidos.

- **Incremento en Seguidores y Visibilidad:** Las redes sociales del Instituto Termal de Paipa se observo que hubo un aumento de 250 seguidores, con un total de 6.3 k seguidores. Alcanzamos más de 3k cuentas, 150 cuentas comprometidas con nuestro contenido y 10k impresiones en total. Estas estadísticas son del 2 de septiembre y siguen en aumento diario de interacciones.
- **Percepción y Feedback:** Se desarrolló una estrategia diferente en las redes sociales del ITP, con contenido basado en la experiencia y logramos que personas de otros departamentos como Antioquia, Medellín y Santander vieran y se enteraran

de los servicios prestados por el ITP. Además, logramos posicionar al ITP como un destino de turismo de salud y experiencia termal.

NOTAS PUBLICITARIAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

OBJETIVO PRINCIPAL: Posicionar el Instituto Termal de Paipa como una entidad de bienestar y salud, así como un referente termal en el país.
OBJETIVO SECUNDARIO: Resaltar en Paipa y Boyacá la importancia del Instituto Termal y mostrar la experiencia del turismo de salud termal.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Aprovechando el mes de septiembre como mes del turismo y sobre todo como el mes donde se anuncia a Paipa y al Instituto Termal de Paipa como sede de Termatalia 2025, la Feria de Turismo Termal, Salud y Bienestar más importante del mundo, decidimos darle relevancia a esta noticia coyuntural para hacer un trabajo de gestión en los portales digitales más importantes a nivel nacional, entre ellos la Revista Semana, El Tiempo, El Espectador, Caracol Radio.

Por otro lado, siguiendo con el objetivo de apropiación del Instituto Termal y de posicionamiento local y regional se eligieron algunos medios para mostrar a diferentes poblaciones las bondades del Instituto Termal y el sentido de pertenencia hacia el mismo. Por un lado, hicimos una alianza con Radio La Paz, para llegar a la población rural de paipa y municipios aledaños, por otra parte, trabajamos con la Influencer Paipana Alexandra Castro para llegar a una población regional juvenil y finalmente, fuimos a radio uno Tunja, la emisora más escuchada en la capital de Boyacá para continuar posicionando regionalmente el Instituto Termal de Paipa

REVISTA SEMANA

En la **Revista Semana** buscamos un espacio donde se resalte la cultura y el turismo desde los territorios y gracias a los acercamientos con varios periodistas, logramos visibilizar el Instituto Termal de Paipa en la sección 'Mejor Colombia en Semana', un espacio para darle voz a las regiones

Además de la publicación en la página web de la Revista Semana, publicaron en sus redes sociales oficiales.

PERIODICO TIEMPO

Con el periódico El Tiempo hicimos un acercamiento a través de su sección digital Viajar, donde se resalta el turismo y planes relevantes en Colombia. Se destacó la noticia de Termatalia 2025 y con ella las bondades de las aguas termales y en especial la primera IPS pública termal del país, que está en Paipa, en el Instituto Termal.

EL ESPECTADOR

Con el periódico El Espectador trabajamos desde la sección Turismo, donde también resaltan destinos referentes en Colombia y planes para disfrutar. En este caso, le dimos relevancia a la noticia de Termatalia y se incluyó el Instituto Termal de Paipa como principales instalaciones de la sede de esta feria de turismo termal, salud y bienestar. Además del portal web del periódico, se hizo difusión en redes sociales oficiales del medio de comunicación con más de 3.000 visualizaciones.

CARACOL RADIO

Con Caracol Radio realizamos una entrevista telefónica para la emisora y posteriormente se publicó artículo en la página web del medio de comunicación, que tuvo alrededor de 3.800 visualizaciones, así mismo, se compartió en las redes sociales oficiales de la emisora donde se sumaron casi 600 views más. A continuación algunos detalles del artículo.

RADIO UNO TUNJA

En esta emisora de la cadena radial RCN Radio, la gerente del Instituto Termal, Martha Flórez, y el alcalde de Paipa, Germán Camacho, cuentan a los boyacenses la gran noticia de la sede Termatalia 2025, donde el Instituto será protagonista, además de invitarlos a disfrutar de una experiencia termal única en Paipa.

RADIO LA PAZ

Con esta emisora Local se contrataron espacios específicos para cuñas y espacios radiales que nos ayudarán con la promoción del Instituto Termal, donde se entrevistaron a voceros del Instituto y se produjeron cuñas con los siguientes guiones:

Cuñas ITP

Cuña 1 (3 voces)

Estoy estresada, me duele el cuello y la espalda

Te tengo el plan, vamos a termales para que te relajes

Pero con todo lo que tengo que hacer, a qué hora vamos

Fácil, el Instituto Termal Paipa opera de lunes a domingo, de 6:00 de la mañana a 9:00 de la noche, además tienen spa termal y el centro de hidroterapia allá sí que vamos a encontrar bienestar y relajación... Vamos…

Más información en el 3118773682 Te esperamos en la Capital Termal de Colombia.

Cuña 2 (dos voces)

Sabías que las aguas termales tienen muchos beneficios

En serio, cuéntame

Escucha: estimula el sistema inmunitario y aumenta las endorfinas, mejora el proceso metabólico, produce un efecto depurativo en la sangre, relajan la tensión y disminuyen los dolores musculares, entro otros.

Wow, nos toca ir a termales, aprovechemos que el Instituto Termal de Paipa, es el único de carácter público, líder en turismo de salud a nivel nacional, con las aguas termo minero medicinales más reconocidas del país

Mayor información en el 3118773682 Te esperamos en la Capital Termal de Colombia. Cuña 3 (dos voces)

Excelente noticia para los Paipanos, el Instituto Termal de Paipa ha sido seleccionado como sede para la versión 24 de Termatalia 2025, la Feria Internacional de Turismo Termal, Salud y Bienestar de España.

Esto es un gran logro y una oportunidad increíble para dinamizar e impulsar el hotelería, economía y el turismo en Paipa. Te esperamos en Paipa, la Capital Termal de Colombia, para vivir esta experiencia única y compartir la riqueza cultural y natural de nuestra región.

Cuña 4 (1 voz)

Descubre el poder del agua termal en la única IPS del país en rehabilitación física e integral con agua termal, nuestros profesionales te brindarán atención personalizada y servicios de alta calidad para mejorar tu salud y bienestar, con medicina física y deportiva, rehabilitación y fisioterapia convencional, hidráulica y acuática.

Mayor información en el 3118773682 Te esperamos en la Capital Termal de Colombia.

Cuña 5

Renueva tu bienestar en el Centro de Hidroterapia del Instituto Termal de Paipa. Este circuito Hidrotermal incluye 5 actividades para una completa relajación y descanso en las actividades de: piscina con chorros altos, bajos y medios, cama de burbujas, jacuzzi, sauna y autoaplicación de lodo. Realiza tu reservación al 3212095699. Te esperamos en la Capital Termal de Colombia.

ALEXA CASTRO Influenciadora Paipana con gran acogida juvenil y deportistas del ciclismo.
Además, ¡es embajadora de marcas como GO RIGO GO!, lo que nos ayuda a posicionar al Instituto Termal de Paipa - ITP con un contenido dinámico a nivel nacional.

Con estas acciones se logró capturar un público importante que a través de los medios de comunicación reconocen el Instituto Termal de Paipa y sus servicios, además, logramos generar impacto a nivel nacional posicionándolo como un referente de termalismo en el país.

MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL

Con este Manual lo que queremos es refrescar la imagen del instituto para lo cual se realiza el diseño de la Marca teniendo en cuenta lo siguiente:

Lo que más nos importa es el bienestar de las personas y que vivan la mejor experiencia posible con nosotros. Por eso, representamos dos personas y utilizamos el color amarillo, símbolo de vitalidad y alegría, para reflejar el efecto que deseamos que nuestras aguas generen en ellas. Queremos que nuestros visitantes se lleven consigo
el brillo y calidez de una experiencia gratificante, el amarillo representa
esta vivencia.

Las aguas presentan dos formas y colores distintos, lo que resalta sus múltiples propiedades únicas en Boyacá.

Se destacaron las palabras 'Termales' y 'Paipa', ya que se evidenció una falta de pertenencia por el lugar. Al resaltar estos términos, subrayamos que las termales no

son de cualquier sitio; son de Paipa, son nuestras. Es fundamental que tanto los Paipanos como los visitantes recuerden esto

Adicionalmente trabajado en lo siguiente:

Videos testimoniales en las diferentes unidades de negocios
Spots comerciales los cuales se han visibilizado en eventos tales como concurso nacional de bandas, Asonormando,
Cubrimiento Anato, Termatalia, y eventos institucionales tales como Encuentro Departamental de Termalismo, recorrido con la delegación de Termatalia, salidas innovo plaza
Estrategias en alianza con la Alcaldía (descubre Paipa, noticiero Paipa en acción Apoyo, Parchate en Paipa)
Piezas publicitarias (diseños 2x1, fechas especiales dia del turismo, Xseries, agenda miento para la IPS, amor y amistad, dia mundial de bienestar Wellnesday, Xterra,
Videos testimoniales
Stand en encuentro de maestro pensionado
Encuentro de magistrados
Encuentro de pensionados de la policía
Eventos tour Colombia
Xseries

6. Sírvase informar el estado actual de los procesos ante Corpoboyacá.

El Instituto Termal de Paipa se caracteriza por su afluencia natural de aguas termales que brotan de pozos aledaños a sus instalaciones. Unos de los objetivos del ITP es brindar descanso, bienestar y salud a sus visitantes sin dejar de lado el compromiso de preservación y conservación del medio ambiente. Con el propósito de dar cumplimiento a los diferentes requerimientos ambientales aplicables al ITP y todas sus unidades de servicio, se tienen contemplados 3 puntos fundamentales para el eje ambiental, siendo:

♣ Permiso ambiental: concesión de aguas termominerales y permiso de vertimientos
♣ Secretaria de salud: salubridad
♣ ICONTEC: Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001 A continuación, se presenta un informe de las actividades realizadas de enero a junio de 2024, con relación a las 3 temáticas anteriores

PERMISOS AMBIENTALES

CONCESIÓN DE AGUAS – mediante la Resolución 0841 del 26 de marzo de 2019 otorga al Instituto Termal de Paipa la concesión de aguas superficiales por un periodo de 10 años, esta concesión está dada para el uso de agua termo mineral de pozo azul y pozo maderos con un caudal de 8,48 L/s y 0,271L/s correspondiente.

-En enero de 2024 se presentó ante Corpoboyacá el reporte mensual de agua captada correspondiente al 2023

- En abril de 2024 se recibe visita de seguimiento por parte de Corpoboyacá –

En mayo de 2024 se presentó respuesta al Auto 0891 del 2023 (visita de seguimiento del 2023). Se explica el sistema de medición instalado en cada uno de los pozos termales y se solicita a Corpoboyacá reevaluar el requerimiento de instalar un sistema de medición por unidad de piscina según el Art 3 - Resolución 0841 del 2019 –

En julio de 2024 se presentó a Corpoboyacá reporte mensual de agua captada correspondiente a los meses de enero a junio de 2024.

- En agosto de 2024 se llevó a cabo mesa técnica con personal de Corpoboyacá con el objeto de revisar las metas de reducción propuestas por la gerencia anterior. Por lo tanto, se notifica a Corpoboyacá que el Instituto Termal de Paipa realizara el replanteamiento de las metas de reducción del PUEAA.

- En agosto de 2024 se llevó a cabo la calibración del medidor electromagnético de pozo azul y de pozo maderos, por medio del contratista servimeters. –

- En septiembre de 2024 se gestionó caracterización fisicoquímica de los pozos concesionados

- Pendiente mesa de trabajo para presentar las metas de reducción propuestas por la gerencia actual del ITP

- Diariamente se toma los registros de caudal, volumen acumulado y lectura limnimétrica de cada pozo para el diligenciamiento del cuadro de control de agua captada que periódicamente se debe presentar a Corpoboyacá.

PERMISO DE VERTIMIENTOS mediante la Resolución 3617 del 30 de octubre de 2019 otorga al Instituto Termal de Paipa el permiso de vertimientos para aguas residuales no domesticas por un periodo de 10 años, luego de realizar un tratamiento preliminar de las aguas termo minerales generadas por la actividad de la entidad, están se descargan en el canal ITP.

- En enero de 2024 se presenta a Corpoboyacá la autodeclaración y registro de vertimientos del 2023 con todos los adjuntos correspondientes.

- En abril de 2024 Se recibe visita de seguimiento por parte de Corpoboyacá
- En mayo de 2024 se da respuesta a los requerimientos faltantes del Auto 885 del 2023 (visita de seguimiento de 2023). Se notifica la suspensión del bypass del primer pozo de inspección, se adjuntan los planos del sistema de tratamiento y se explica el funcionamiento del mismo.
- En julio de 2024 se radica ante Corpoboyacá la "solicitud de modificación del permiso de vertimientos": modificar la razón social; modificar las condiciones del sistema de tratamiento de acuerdo al construido y modificar / revisar el Art 2
– Resolución 3617 del 2019. - En julio de 2024 se presenta el informe de fichas de manejo ambiental y se presenta análisis de los resultados de la caracterización de vertimientos del 2023.
- En septiembre se realizó la caracterización fisicoquímica y microbiológica en el sistema de tratamiento y 100 metros abajo del punto de vertimiento.
- En octubre de 2024 se da respuesta a los requerimientos para el proceso de solicitud de modificación del permiso de vertimientos adjuntando 15 anexos.
- En octubre de 2024 se realizó la divulgación del Plan de Gestión del Riesgo para el Manejo de Vertimientos ante el Consejo Municipal del Riesgo del Municipio de Paipa.
- En noviembre de 2024 se da respuesta a los requerimientos indicados en el concepto técnico de la visita de seguimiento al permiso de vertimientos –
En noviembre de 2024 se realizó capacitación a operarios sobre fichas de reducción de riesgo por vertimientos y mantenimiento sistema de tratamiento.

APROVECHAMIENTO FORESTAL

- En abril de 2024 confirma con Corpoboyacá si la autorización de tala por emergencia del 2023 aún estaba vigente. Se recibió respuesta en mayo de 2024
- En agosto de 2024 se radica solicitud de tala por emergencia (árboles y palmeras) ante Corpoboyacá, se envía toda la documentación requerida (10 anexos) solicitando la liquidación por servicios ambientales
- Para presentar la solicitud de tala por emergencia se realizó inventario forestal con registro fotográfico, georreferenciación en Google Earth de las especies a talar y demás formatos diligenciados.
- En noviembre se radica nuevamente la solicitud para tala de emergencia de palmeras y especies forestales por riesgo inminente de caída. La solicitud fue emitida por el Alcalde German Ricardo Camacho puesto que los predios del Instituto Termal de Paipa están a nombre del municipio de Paipa.

SECRETARIA DE SALUD: SALUBRIDAD

- Desde el mes de abril de 2024, de manera mensual se programan los muestreos fisicoquímicos y microbiológicos, en agua de piscina, zonas húmedas y agua potable con el Laboratorio Analizar. Se programan de acuerdo al cronograma de lavados
- Se reactivó el convenio con Marees para la disposición adecuada de residuos biosanitarios y similares según requerimiento normativo
- Por requerimiento normativo se realiza el inventario de los residuos generados en la IPS para el cálculo de indicadores (actividad que no se venía desarrollando).
- Se realiza mensualmente el comité GAGAS para tratar temas de índole ambiental para la IPS y en general todas las unidades de servicio del Instituto Termal de Paipa
- El 1 de agosto de 2024 se recibió visita de secretaria de salud para parque acuático, obteniendo concepto favorable con un puntaje de 6 puntos; el 28 de agosto de 2024 se recibió visita de secretaria de salud para la IPS obteniendo dos puntajes: 90 % (PGIRASA – Favorable con requerimientos) – 96% (Instalaciones – Favorable sin requerimientos).
- Está en proceso la actualización del PGIRASA de la IPS (Plan de Gestión Integral de Residuos Generados en la Atención en Salud y otras Actividades)
- Se está actualizando el PGIRASA de la IPS Paipa, puesto que el documento presentado el año pasado tiene concepto técnico desfavorable.

SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL ISO 14001

- Actualización total de toda la documentación del Sistema de Gestión Ambiental del Instituto Termal de Paipa:

♣ GA-PG01 Programa de Gestión Integral de Residuos Sólidos
♣ GA-PG02 Programa Uso Eficiente y Ahorro de Energía PUEAE
♣ GA-FR01 Residuos Sólidos Generados
♣ GA-FR03 Formato de Seguimiento para el Control de Agua Captada
♣ GA-FR04 Inspección Ambiental Áreas de servicio
♣ GA-MR01 Matriz Requisitos Legales
♣ GA-MR02 Matriz Aspectos e Impactos Ambientales
♣ GA-PN01 Plan de trabajo anual
♣ GA-PN04 Plan de Saneamiento Básico - Se recibe auditoria externa ambiental correspondiente al 2023 en marzo 2024: se generaron 3 No conformidades. - Se cerraron las 3 No conformidades de la auditoria 2023: Control de plagas, actualización de Matriz de Asp e Imp ambientales y Matriz Legal

- Para la auditoria de marzo de 2023 se levantó la información de las inspecciones de agosto a diciembre de 2023.

-En el mes de mayo en compañía del grupo QHSE y TH se organizó y realizo la inducción y reinducción a todo el personal del Instituto Termal de Paipa.

- Se activa el control de plagas en el Instituto por medio de contratista, para las actividades de fumigación, nebulización y control de roedores. Estas actividades se programaron de junio a diciembre del 2024
- Se gestionó el lavado de los 8 tanques de almacenamiento de agua potable por medio de contratista el lavado se realiza en junio y diciembre de 2024.
- Se activa la entrega de residuos aprovechables a la asociación de reciclaje del municipio de Paipa desde mayo de 2024: se evidencia mejor clasificación de los residuos
- Se realizan inspecciones ambientales mensualmente y se generan informes bimensuales
- Desde el área ambiental se implementó el orden y aseo del comedor de trabajadores por semana - Se realiza la separación de los gorros desechables y se entregan a disposición
- Bajo la actualización del Plan de Saneamiento Básico se generaron formatos para el control de actividades: control de desratización, limpieza y desinfección de cuarto de algas, sala de masajes, centro de experiencia, almacén y punto de atención primaria.
- Se genera línea base para el cálculo de ahorro de energía mensual
- Se realizan inspecciones a arrendatarios de forma periódica para la identificación del cumplimiento de los requerimientos ambientales, se realizaron reinducción

CAPACITACIONES A LOS ARRENDATARIOS.

- En octubre se recibió auditoría ambiental interna - Se entregaron residuos pos consumo en campaña de Red Vital (baterías UPS, luminarias y pilas acumuladoras)
- En el mes de septiembre se realizó auditoria interna a Marees (gestor de residuos hospitalarios) - Para conmemora el día Mundial de la Tierra se realizó jornada de ornato en la entrada del ITP (siembra de plantas y poda de las existentes en apoyo de Red Vital)
- En febrero se gestionó la pintada de los puntos ecológicos por medio del área operativo
- Se implementó las señalizaciones de las canecas de los puntos ecológicos de los vestidores, y señalización de ahorro de energía y agua - Se han realizado capacitaciones de ahorro de papel, agua y energía y disposición adecuada de residuos con el personal de ITP, y sensibilizaciones en pro del medio ambiente con los usuarios del ITP
- Se están realizando los cálculos de duración y consumo de agua en los lavados de unidades de piscina
- El 10 de septiembre de 2024 en conjunto con el área SST se realizó el simulacro

de derrame de sustancias químicas en parque acuático, se generó toda la documentación correspondiente. - Se realizaron todas las etiquetas para la rotulación de los productos químicos que se utilizan en todo el ITP
- Se actualizaron los indicadores de todos los sistemas, ya que los que se estaban manejando no tenían metas objetivas de acuerdo a los datos reales
- Se actualizo la ruta de evacuación de residuos de la IPS y de las demás unidades de servicio del ITP
- Semanalmente se toma el peso de los residuos generados ya que es un requisito normativo
- Se controló los días en que los arrendatarios pueden dejar residuos en el SHUT general, y controlar la suciedad del lugar
- Se realizó capacitación a los operarios sobre buenas prácticas de uso y consumo de agua termal y potable durante las actividades a realizar en el ITP
- Se da disposición adecuada a los EPP (elementos de protección personal) generados en el ITP.

7. Sírvase informar el estado actual de los procesos jurídicos que se adelantan por parte de su dependencia, así como de los procesos disciplinarios y/o administrativos.

Acción de Reparación Directa
MEDIO DE CONTROL: CONTROVERSIAS CONTRACTUALES
DEMANDANTE: NIDIA ESPERANZA PARRA GÓMEZ
DEMANDADO: INSTITUTO TERMAL DE PAIPA – I.T.P
RADICACIÓN: 152383333-003-2018-0010200

Resumen del Caso: La Demandante solicita la nulidad de actos administrativos que declararon la terminación y liquidación de Contrato Prestación de Servicios de Apoyo a la Gestión No 006 de 2015 (Suministro de Gorros ingreso parque acuático), el ITP motiva estos actos administrativos en el incumplimiento por parte de la demandante en el sentido que no allegó garantía (póliza) la cual es requerida para el perfeccionamiento del contrato, la demandante alega que no le era exigible esa garantía.

Última Actuación: De fecha 08/03/2024, desde el área Juridica el Apoderado Judicial del ITP presenta Alegatos de Conclusión, de fecha 01/04/2024 el expediente ingresa al Despacho para Sentencia.

Con ocasión de sentencia proferida por el JUZGADO PRIMERO ADMINISTRATIVO DEL CIRCUITO JUDICIAL DE DUITAMA en el medio de control de Reparación Directa número 15238-33-33-001-2019-00102-00 formulado por ANA CELINDA AVILA FONSECA en contra del INSTITUTO TERMAL DE PAIPA – ITP, decisión modificada por el Tribunal Administrativo de Boyacá, Magistrado Ponente JOSÉ ASCENCIÓN FERNÁNDEZ OSORIO el pasado veintitrés (23) de agosto de dos mil veintidós (2022) **SE DECLARO JUDICIALMENTE** al INSTITUTO TERMAL DE PAIPA administrativa y patrimonialmente responsable por los perjuicios ocasionados a la señora ANA CELINDA ÁVILA FONSECA; la condena a la suma de VEINTICUATRO MILLONES TRESCIENTOS CINCUENTA Y SIETE MIL QUINIENTOS TREINTA Y NUEVE PESOS ($24.357.539), monto que de acuerdo al escrito de transacción firmado con la demandante se transfirió a la cuenta de ahorros número 416070034523 del banco DAVIVIENDA de su titularidad, gasto que se encuentra autorizado y amparado con el Certificado de Disponibilidad Presupuestal No 2024000259 de fecha 08/10/2024 y rubro 2.1.5.02.09.04 – Gastos Judiciales -Sentencias y Conciliaciones, aprobado mediante Acuerdo de Junta Directiva 003 del 27 de Diciembre de 2023 y fijado en el plan anual de compras del INSTITUTO TERMAL DE PAIPA para la vigencia fiscal 2024.

Por lo anterior, el Comité de Conciliaciones y Defensa Jurídica del Instituto Termal de Paipa – ITP, RECOMENDÓ acudir a la Jurisdicción Contenciosa Administrativa e instaurar Acción de Repetición contra el presunto responsables del menoscabo en la finanzas del ITP, medio de control que será radicado ante el JUZGADO ADMINISTRATIVO DEL CIRCUITO JUDICIAL DE DUITAMA – REPARTO

8. Sírvase informar el estado de situación financiera de la IPS termal con corte a 31 de octubre del presente año.

La IPS centro biotermal de Paipa es líder en la prestación de servicios de rehabilitación y medicina del deporte con la inclusión de terapia termal en el departamento de Boyacá, trabaja en la consecución de altos estándares de calidad y seguridad del paciente, los cuales se ven reflejados en la atención prestada a cada uno de los usuarios con el propósito de contribuir a mejorar las condiciones de vida de los usuarios y sus familias, la IPS cuenta con personal calificado, con profundo sentido humano alcanzando niveles de satisfacción del 98%.

SISTEMA UNICO DE HABILITACIÓN

En cumplimiento a Resolución 3100 de 2019 que establecen las condiciones que deben cumplir los Prestadores de Servicios de Salud para habilitar sus servicios e implementar el componente de auditoría para el mejoramiento de la calidad de la atención, la institución mantiene los siguientes servicios habilitados según REPS. Medicina física y del deporte (Valoración por especialista Deportologo), Medicina física y rehabilitación (valoración especialista fisiatra), Fisioterapia (convencional- modalidad hidráulica e hídrica)

INFORME PGIRASA

El concepto técnico del documento **PGIRASA** para la IPS está en este momento en análisis por parte de SESALUB

CAPACIDAD INSTALADA

RECURSO HUMANO

PROFESIONALES	**CANTIDAD**
Médicos	2
Auxiliares de enfermería	1
Terapeuta	1
´Profesional de apoyo calidad	1

Relación atenciones paciente año 2024

INDICADORES DE DESEMPEÑO

1.**SATISFACCIÓN DEL USUARIO**:
Se observa una satisfacción del 98 % de acuerdo a las encuestas realizadas , las cuáles a octubre 30 de 2024 son :71 Encuestas.

2.**PROPORCIÓN DE EVENTOS ADVERSOS:**
NO se presentaron eventos adversos en las instalaciones de la IPS

3.GESTIÓN DE MANTENIMIENTO:

2024					
Mes	**Valoraciones con especialistas**	**Consultas Externa atendidas**	**No de sesiones Terapia acuática**	**No de sesiones terapia física**	**Valor total**
Enero 16	0	15	27	20	1.810.000
Febrero	7	11	45	20	2.955.000
Marzo	4	16	23	33	3.035.000
Abril	6	21	42	29	6.225.000
Mayo	3	16	33	24	2.548.000
Junio	7	20	34	29	6.728.000
Julio	4	19	39	36	4.504.000
Agosto	4	22	60	39	6.637.000
Septiembre	0	21	41	20	4.863.000

De los 150 **mantenimientos** preventivos que se encuentran de acuerdo al cronograma de mantenimientos con corte al 31 de octubre de 2024, se ha cumplido con 127, se da cumplimiento con un 84.67%;
De las 35 solicitudes de los mantenimientos correctivos: que se encuentran de acuerdo al cronograma de mantenimientos con corte a 31 de octubre de 2024, se da cumplimiento con 18, en un porcentaje de 51.43%.
En cuanto a mantenimiento de equipos biomédicos se realizó los dos correspondientes por año el ultimo ejecutándose en junio de 2024, con un cumplimiento del 100% de los equipos
Producción: Se observa fluctuaciones durante el periodo comprendido entre el mes de enero y octubre, el cumplimiento corresponde a 75.49% se observa que el mes de cumplimiento con los indicadores corresponde al mes de Agosto de 2024.

Ingresos mínimos: nivel de ingresos reales percibidos por servicio de la IPS , ingreso mínimo percibido esperado de acuerdo a la proyección de esta vigencia. 283% es decir un valor de $ 392.000.000.oo. Se observa un promedio de cumplimiento 21.27% $ 41.688.0000.oo, se debió haber vendido $ 293.940.000.oo

Gestión de residuos peligrosos: En el primer semestre, se evidencia que se generó en promedio 0,31 Kg de residuos biosanitarios por mes, sin embargo, esto puede aumentar a medida que aumente el número de pacientes.

LOGROS

Durante la vigencia 2024, La IPS se ha consolidado como una IPS con portafolio de servicios diferencial, reconocida por los usuarios de acuerdo a los altos estándares de calidad que mantiene durante los procesos de atención, además de obtener:

- Concepto favorable en el diseño del plan de mejoramiento para garantía de la Calidad (PAMEC 2024) por parte de SESALUB
- Concepto favorable con requerimientos en el concepto sanitario por parte de SESALUB (09 Septiembre 2024)
- Habilitación de dos servicios nuevos dentro del Registro especial de prestadores de salud (Psicología, Enfermería).
- Habilitación como IPS Certificadora en proceso de discapacidad (26 septiembre 2024)
- Contratación de servicios para la atención de usuarios del magisterio a través de FOMAG (agosto y reinaugura en noviembre 2024).

INFORMACION FINANCIERA IPS IPS

Activos Ips

Edificaciones	340.139.301
Otros equipo médico y científico	194.763.177
Total Activos Ips	**534.902.478**

INGRESOS

SERVICIOS DE SALUD	
Servicios ambulatorios - Consulta especializada	5.420.000
Apoyo terapéutico - Rehabilitación y terapias	18.092.000

Apoyo terapéutico - Otras unidades de apoyo terapéutico	15.894.000
Total Ingresos	**39.406.000**

GASTOS

Gastos de personal	
Sueldos y prestaciones sociales	71.192.775
Gastos de personal indirectos	27.000.000
Otros servicios	172.971
Total gastos	**98.365.746**
Resultados del ejercicio	**(58.959.746)**

Los gastos de Personal corresponden a dos trabajadoras; 1 profesional y 1 asistencial.

Así mismo se cuenta con Asesora de Calidad

Los gastos generales se cargaron en proporción a los ingresos Generales ya que no tenemos sistema de medición para esa área

9. SÍRVASE INFORMAR CUÁL ES EL AVANCE PARA LA REALIZACIÓN DEL EVENTO TERMATALIA 2025.

Como primera medida me permito colocarlos en contexto que es **TERMATALIA**

Es la feria Internacional del turismo termal, salud y bienestar, la cual se realiza cada año, uno en Europa y otro en América Latina. A la fecha se han realizado 22 ediciones de las cuales se han realizado 5 en América Latina, Perú, Argentina, México, Brasil Uruguay. Es de resalta que de las 22 ediciones realizadas nunca se había solicitado la sede para Colombia.

La FUNDACIÓN PÚBLICA GALEGA FEIRAS E EXPOSICIÓNS DE OURENSE es una entidad benéfico-privada, de carácter mixto, inscrita en el Registro Auxiliar de Fundaciones de la Conselleria de Presidencia, Justicia y Deportes de la Xunta de Galicia, y tiene como objetivos la promoción y fomento de actividades comerciales, industriales, agroindustriales, sociales, educativas y todas aquellas que potencien el desarrollo de dichos sectores. Así mismo, promueve la celebración periódica de

certámenes, ferias y exposiciones industriales, comerciales, gastronómicas, turísticas o culturales, de ámbito internacional, nacional, autonómico, provincial o local, tanto de carácter general como monográfico, profesionales o abiertas al público. Además, fomenta el desarrollo del turismo termal, el termalismo y la talasoterapia, y especialmente, conectando la tradición de Europa y las potencialidades de otros continentes, a través de la organización de eventos que promuevan todos los temas relacionados con el agua y el termalismo. La categoría y relevancia que ha conseguido TERMATALIA (evento de conocimiento y promoción del turismo de salud, termalismo y aguas mineromedicinales) entre agentes, profesionales y empresas del sector de todo el mundo hacen que su celebración consiga una incidencia directa en lo que concierne a la divulgación de la oferta turística termal. Esta divulgación se consigue principalmente a través de la priorización de la búsqueda de nuevos clientes para el sector, programas de estudios científicos y técnicos, intercambio de contactos entre los agentes económicos del sector, así como la formación, el intercambio de experiencias y la cooperación científica y académica. En este ámbito, Termatalia es puente de conexión termal entre Europa y América Latina y su objetivo es actuar como dinamizador del sector del turismo de salud a nivel mundial. Ocupa en la actualidad una posición privilegiada contando cada año con la participación en ella de profesionales de una treintena de países. Se ha convertido en el punto de encuentro entre la tradición balnearia europea y el potencial de América Latina y en un espacio de convivencia en donde se crean sinergias que están dando muy buenos resultados.

Contarles que dentro de los restos de esta administración en cabeza del señor Alcalde German Ricardo Camacho tal y como quedo plasmado en el plan de desarrollo Municipal dentro del eje Estratégico "Proyección de Paipa a Nivel Internacional", con las siguientes **Estrategias de desarrollo:** Articular desde la institucionalidad a entidades públicas y privadas de los diferentes municipios del departamento y a nivel nacional, que cuentes con el recurso termal, con el fin de realizar alianzas estratégicas y lineamentos legales frente al uso y rehúso de las mismas, Promover y fortalecer el ITP para que diversifique la oferta de sus productos y complemente el uso de las aguas termales con otras actividades como yoga, senderismo, meditación entre otros, nos motiva a que desde varios meses estuvimos preparando la postulación para ser la sede de tan importante evento.
Realizamos la solicitud de la sede Junto con el gobierno departamental, ante Expourense en Galicia España, para lo cual enviaron una delegación desde España conformada por el director de Termatalia y de expoourense, quienes nos visitaron

durante tres días, realizando un importante recorrido a nuestro municipio por supuesto al instituto termal de paipa , también a la ciudad de Duitama, y Nobsa , en donde pudieron evidenciar nuestra excelente capacidad hotelera, nuestra gastronomía, las vías de acceso, requisitos importantes para lograr la asignación de la sede.

Se firmo convenio marco de colaboración entre el Instituto Termal de Paipa – I.T.P y la Fundación pública Galega Feiras e Exposicións de Ourense (España), para el pago del canon correspondiente a la celebración de Termatalia 2025 y la presentación de la candidatura del Departamento de Boyacá y la Alcaldía Municipal de Paipa en Termatalia 2024, en Ourense (España) cuyo objeto dada la reconocida experiencia de EXPOURENSE en materia turística, las partes han visto conveniente la realización de TERMATALIA 2025 en el Municipio de Paipa, Departamento de Boyacá, de la República de Colombia ,Este foro especializado fomentará el intercambio de experiencias en el ámbito empresarial, institucional y social con el fin de impulsar el mercado estratégico del turismo termal y bienestar en América Latina, al tiempo que se establecerán vínculos científicos y comerciales entre diferentes continentes. Por medio del presente convenio, el INSTITUTO TERMAL DE PAIPA - I.T.P y EXPOURENSE sientan las bases de una colaboración interinstitucional a fin de que ambas instituciones, respetando su autonomía y ámbito administrativo ejerzan de manera articulada sus competencias, orienten sus esfuerzos y apliquen sus capacidades y recursos, a fin de llevar a cabo el pago del CANON para la celebración de TERMATALIA 2025 y la presentación de la candidatura de la Alcaldía Municipal de Paipa y del Departamento de Boyacá en TERMATALIA 2024 para la celebración de TERMATALIA 2025, requisitos imprescindibles para el inicio de las gestiones para la preparación y promoción de la celebración de TERMATALIA 2025 en el MUNICIPIO DE PAIPA, DEPARTAMENTO DE BOYACÁ, DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA. Compromisos dentro de este convenio: Compromisos del INSTITUTO TERMAL DE PAIPA - I.T.P, un importe de OCHENTA MIL EUROS (80.000,00 euros), según el siguiente calendario de pagos: i) Hacer frente al pago del CANON TERMATALIA 2025, como cuota inicial para asegurar la sede del evento TREINTA Y SIETE MIL PUNTO DOSCIENTOS OCHENTA Y CINCO EUROS (37.285 EUROS, equivalente a CIENTO SETENTA Y DOS MILLONES DE PESOS COLOMBIANOS ($172.000.000) que han de ser recibidos por **EXPOURENSE** antes del quince de septiembre de 2024. ii) CUARENTA Y DOS MIL SETECIENTOS QUINCE EUROS (42.715 EUROS) han de ser recibidos por EXPOURENSE, para lo cual el Instituto Termal de Paipa realizara las gestiones necesarias antes las Entidades de orden Municipal, Departamental, Nacionales públicas y privadas. **Parágrafo Primero**: La

suma parcial de dinero generada por concepto de primer importe por el INSTITUTO TERMAL DE PAIPA estará respaldada con el CDP 2024000241 del 05 de septiembre de 2024. El contrato se entiende perfeccionado con la firma de las partes y la expedición del Registro Presupuestal por parte del INSTITUTO TERMAL DE PAIPA – ITP. **Parágrafo Segundo**: Las anteriores sumas de dinero corresponderá a un valor Neto, sin que sea afectado por valores adicionales por concepto de impuesto, timbres, estampillas o cualquier otro rubro fiscal o tributario. **3.2.** Compromisos de **EXPOURENSE:** *Aceptar la candidatura del MUNICIPIO DE PAIPA, DEPARTAMENTO DE BOYACÁ, DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA, para ser la sede de la celebración de TERMATALIA 2025, * Nombrar al MUNICIPIO DE PAIPA, en el DEPARTAMENTO DE BOYACÁ, como sede de TERMATALIA 2025, * Iniciar las gestiones para la preparación, promoción y realización de TERMATALIA 2025 en el MUNICIPIO DE PAIPA, en el DEPARTAMENTO DE BOYACA.

Adicionalmente participamos con el señor Alcalde en la edición No. 22 de Termatalia la cual para este año 2024 se realizó Ourense España en donde estuvimos con un stand junto con la Gobernación de Boyacá, Procolombia y pudimos mostrar las riqueza con que cuenta nuestro país, Boyacá y Paipa, realizamos una presentación importante a la organización de Expourense, medios de comunicación internacionales, lo cual nos permito consolidar la asignación de la sede para realizar la próxima feria internacional de termalismo TERMATALIA 2025. **En la revista Termatalia de la edición del año 2024, le fue asignada una página completa para presentar a Paipa en esta importante revista**.

Hemos estado trabajando desde el día que nos asignaron la sede, en primera medida con las directivas de Termatalia y exporunse, con el fin de marcar las primeras líneas del evento.

Nos hemos reunido virtualmente, realizando 6 mesas de trabajo con el director de Termatalia en Colombia, Procolombia, Secretaria de turismo de la Gobernación , Casa Boyacá, secretaria de Desarrollo económico, área de proyectos de la alcaldía en donde estamos organizando un plan de trabajo.

En este momento nos encontramos en la formulación del proyecto, con el diligenciamiento de la ficha de presentación de proyectos ante FONTUR, el cual será presentado por la Alcaldía Municipal ya que para los municipios de categoría 4 – 6 la confinación y contrapartidas será 80% FONTUR y 20% Municipio, tocaremos

las puertas de la Gobernación para lograr esta contrapartida ya que como lo mencione anteriormente el Instituto Termal ya ha realizado un esfuerzo grande de aporte, tomando parte del valor de la transferencia del mes de agosto, como préstamo para dar cumplimiento en cuanto al aporte establecido por Expourense, para la asignación de la sede Termatalia 2025.

Adicionalmente hemos avanzamos con el slogan y el logo en sus diferentes presentaciones.
De parte del Municipio estamos realizando el documento de convocatoria del comité Municipal y Comité Departamental pro Termatalia.
Ya contamos con la base de datos de la termales a nivel Nacional para convocarlos a una futura reunión antes de finalizar el año y así lograr conformar la mesa de trabajo nacional.
Hemos hecho acercamientos con Davivienda buscando patrocinio para este evento, y seguimos en proceso de otros aliados.
Procolombia dentro de la planeación ya incluyeron los fams el cual ira en una ficha de FONTUR, estamos pendientes de los avances de la aprobación, además nos apoyaran con la difusión del evento a través de las oficinas comerciales.
En cuanto a los ministerios estamos buscando reunión con el viceministro de turismo, el ministro de Salud, Ministro de Ambiente y Ministerio de tics, consideramos que desde el gobierno pueden ser nuestros aliados.
De otro lado es muy importante, lograr poner bonita la casa, para lo cual tendremos que retomar el proyecto de remodelación y adecuación de la fachada principal, parqueadero general y plazoleta del Instituto ya que en este momento se cuenta con los diseños y presupuesto y por supuesto tendremos que contar con algunos recursos propios para tal fin.
Es importante tener en cuenta que donde ha estado Termatalia hay un antes y un después, pues la idea es promover nuestro valioso recurso natural no solo como Turismo de salud y bienestar, sino también en el tema académico, de investigación, la estética y renovación de energía y seguramente transferencia de conocimiento ya que la asistencia de estos países Alemania , Argentina, Belgica, Brasil, Costa Rica, Chile, Ecuador, España, Estados Unidos, Hungria, Israel, Italia, Lituania, Mexico, Panama , Polonia , Portugal , Rumania, Serbia, Suecia,Suiza, Tailandia, Taiwan, Uruguay, nos permitirán estar un poco mas cerca de los avances en materia de termalismo y nos permitirán aplicar estas técnicas usadas y avanzadas por estos países.

10. Sírvase informar en detalle, sobre los ingresos y utilidades de cada una de las unidades de negocio que tiene en la actualidad el ITP a la fecha.

El presente informe de gestión del área comercial del Instituto Termal de Paipa tiene como objetivo presentar un análisis detallado del desempeño comercial durante el período comprendido entre los días del primero de enero al 31 de octubre 2024. A través de este informe se busca ofrecer una visión clara de los logros alcanzados, las estrategias implementadas, los retos afrontados y las oportunidades de mejora que permitirán consolidar al Instituto como un referente en el turismo de bienestar y salud en Colombia. En un contexto donde el turismo de salud y bienestar sigue creciendo en popularidad, el Instituto Termal de Paipa se enfrenta a la necesidad de mantener su liderazgo competitivo, optimizando tanto la experiencia del cliente como las estrategias comerciales que favorecen su crecimiento y sostenibilidad. Para ello, es crucial que el área comercial trabaje de manera coordinada con otras áreas para promover sus productos y servicios de bienestar y salud que atraigan a un público diversificado, desde turistas locales hasta visitantes. Este informe incluye un análisis de las ventas, ocupación, efectividad de las campañas de comercialización, alianzas comerciales y la satisfacción del cliente. A través de esta evaluación integral, se pretende identificar áreas de mejora y nuevas oportunidades para el posicionamiento estratégico del Instituto Termal de Paipa, garantizando su competitividad en el mercado del turismo de salud y bienestar.
Me permito de manera detallada entregar informe de ingresos así:

SERVICIO	No. VISITANTES	PORCENTAJE	VENTA	PORCENTAJE
PARQUE ACUATICO	196.306	64.59%	$ 3.822.120.000	69.77%
HIDROTERAPIA	12.000	3.95%	$ 878.104.000	16.03%
IPS	317	0.10%	$ 37.284.000	0.68%
SPA TERMAL	3.665	1.21%	$ 290.917.000	5.31%
PRODUCTOS (NATURALEZA TERMAL GORROS,)	-	-	$ 165.433.151	3.02%
MASOTERAPIA	1.974	0.91%	$ 230.207.000	4.20%

SERVICIOS (ALGATEREPIA,LODOTERPIA, CARNETS)	-	-	$ 53.755.000	0.98%

Como se puede determinar en la tabla anterior el aporte en los ingresos generales por unidad de negocio, EL PARQUE ACUATICO es la unidad que mayor ingresos representa al Instituto con un porcentaje del 69.77 % seguido del CENTRO DE HIDROTERAPIA Y EL SPA TERMAL, lo que nos permite determinar que debemos seguir realizando esfuerzos en las demás unidades de negocio para consolidar un incremento de ventas , sobre todo a la IPS , teniendo en cuenta que esta unidad es las la primera IPS a nivel nacional en rehabilitación física e integral con Agua Termal.
Acá encontraran detallado mes a mes los ingresos por cada unidad de Negocio

En **Parque Acuático** en el periodo que corresponde a 1 de enero al 31 de octubre de 2024 hemos tenido un ingreso de $ 3.822.120.000 correspondiendo al 69.77% de la venta total

Comportándose las ventas mensuales asi:
Enero $ 749.132.000
Febrero $ 245.112.000
Marzo $ 453.985.000
Abril $ 227.153.000
Mayo $ 292.947.293
Junio $ 509.710.000
Julio $ 407.317.000
Agosto $ 414.368.000
Septiembre $ 241.441.000
Octubre $ 405.170.333

En **Centro de hidroterapia** en el periodo que corresponde a 1 de enero al 31 de octubre de 2024 hemos tenido un ingreso de $ 878.104.000 correspondiendo al 16.03% de la venta total

Comportándose las ventas mensuales asi:

Enero $ 170.435.000

Febrero $ 59.855.000
Marzo $ 122.327.000
Abril $ 48.244.000
Mayo $ 63.810.000
Junio $ 105.278.000
Julio $ 88.978.000
Agosto $ 92.539.000
Septiembre $ 65.676.000
Octubre $ 85.939.000

En **IPS TERMAL** en el periodo que corresponde a 1 de enero al 31 de octubre de 2024 hemos tenido un ingreso tenemos un ingreso de $ 37.284.000 correspondiendo al 0. 68% de la venta total

Comportándose las ventas mensuales así:

Enero $ 1.630.000
Febrero $ 4.435.000
Marzo $ 3.103.000
Abril $ 5.040.000
Mayo $ 2.548.000
Junio $ 6.404.000
Julio $ 4.736.000
Agosto $ 5.237.000
Septiembre $ 4.866.000
Octubre $ 1.005.000

En **SPA TERMAL** en el periodo que corresponde a 1 de enero al 31 de octubre de 2024 hemos tenido un ingreso tenemos un ingreso de $ 290.917.000 correspondiendo al 5. 31% de la venta total.

Comportándose las ventas mensuales así:

Enero $ 40.972.000
Febrero $ 20.544.000
Marzo $ 38.370.000
Abril $ 19.034.000

Mayo $ 24.623.000
Junio $ 40.422.000
Julio $ 31.811.000
Agosto $ 39.800.000
Septiembre $ 19.922.000
Octubre $ 27.743.000

En **PRODUCTOS TERMALES (NATURALEZA TERMAL , GORROS)**: en el periodo que corresponde a 1 de enero al 31 de octubre de 2024 hemos tenido un ingreso tenemos un ingreso de $ 165.433.151 correspondiendo al 3.02% de la venta total

Comportándose las ventas mensuales así:
Enero $ 16.673.109
Febrero $ 6.252.859
Marzo $ 20.812.605
Abril $ 8.809.747
Mayo $ 13.036.975
Junio $ 21.575.630
Julio $ 18.884.033
Agosto $ 15.578.991
Septiembre $ 10.450.420
Octubre $ 19.345.881

En **MASOTERAPIA**: en el periodo que corresponde a 1 de enero al 31 de octubre de 2024 hemos tenido un ingreso tenemos un ingreso de $ 230.207.000 correspondiendo al 4.20 % de la venta total

Comportándose las ventas mensuales así:

Enero $ 34.043.000
Febrero $14.691.000
Marzo $ 32.578.000
Abril $ 15.030.000
Mayo $ 20.564.000
Junio $ 28.189.000
Julio $ 25.728.000

Agosto $ 22.264.000
Septiembre $ 20.376.000
Octubre $ 22.730.000

En el **SERVICIOS (algateriapia, lodoterapia, carnet)** :: en el periodo que corresponde a 1 de enero al 31 de octubre de 2024 hemos tenido un ingreso tenemos un ingreso de $ $ 53.755.000 correspondiendo al o.98 % de la venta total

Comportándose las ventas mensuales así:

Enero $ 9.424.000
Febrero $4.524.939
Marzo $ 5.790.000
Abril $ 5.063.706
Mayo $ 4.557.000
Junio $ 7.807.000
Julio $ 5.818.000
Agosto $ 6.009.000
Septiembre $ 11.675.152
Octubre $ 5.217.000

INGRESOS POR **ARRENDAMIENTOS**: Durante el periodo de enero a 31 de octubre se ha recibido la suma $ 70.413.191

Enero	7.789.253,00
Febrero	7.789.253,00
Marzo	7.539.350,00
Abril	8.221.741,00
Mayo	6.792.074,73
Junio	5.883.126,00
Julio	6.667.653,00
Agosto	6.102.016,86
Septiembre	6.515.231,09
Octubre	7.113.493,28

Ejecución o actividades realizadas desde el área comercial

1. **Participación en la Vitrina turística ANATO 2024**, donde resaltamos con nuestra riqueza termal en el evento más importante del sector del turismo. Miles de empresarios y turistas visitaron nuestro stand, donde dimos a conocer nuestros productos de Naturaleza Termal, además de todos los servicios de Bienestar que ofrecemos en el Instituto Termal de Paipa. El alcalde de Paipa, Germán Ricardo Camacho, junto a funcionarios de su gabinete, se reunieron con altos funcionarios del Ministerio de Turismo, logrando generar compromisos para desarrollar proyectos estratégicos en pro de potenciar el termalismo y su infraestructura, permitiendo mostrar la diversidad cultural, natural e histórica del Municipio de Paipa.

2. **Participación en la Misión Colombia Travel Expo Oriente Antioqueño** desarrollado en la ciudad de Medellín donde se encontraron a nivel nacional los operadores turísticos, donde compartimos experiencias significativas en cuanto al desarrollo turístico de los diferentes departamentos participantes, además hicimos contactos con operadores turísticos de Antioquia para futuras alianzas comerciales, se desarrolló una experiencia critica de las operaciones turísticas en Guatapé donde además contamos la riqueza termal que tenemos en Boyacá y al finalizar se participó en la feria de operadores turísticos.

3. **Primer día 2x1 en el Instituto Termal de Paipa** desarrollado el lunes 19 de febrero en todos los servicios del Instituto en conmemoración de los 422 años de cumpleaños del municipio de Paipa

Otro día de 2x1 se desarrolló el 29 de julio en los servicios de Spa Termal y Parque acuático contando un desarrollo muy positivo.

1. Impulso y socialización de servicios y productos ITP en Innovo Plaza actividad que se desarrolló el día 11 de mayo en el centro comercial en Duitama en celebración del día de las madres, nos dirigimos allá a consentir a las mamitas con una mascarilla facial a base de algas termales adicional promocionamos todos nuestros productos y servicios del Instituto.

Este mismo evento lo desarrollamos el día 14 de septiembre en celebración del día del amor y la amistad.

1. Impulso y socialización servicios y productos ITP Parque Solano

Actividad desarrollada con el fin de incentivar nuestros productos y servicios y adicional obsequiar unos bonos redimibles en el instituto con colaboración de las directivas del Centro Comercial Parque Solano del municipio de Duitama.

1. **Participación en el Tour Colombia** En el cual estuvimos con un Stand los tres días de este gran evento, que se desarrollo en el mes de febrero donde se reunieron grandes deportistas del ciclismo nacional e internacional y allí logramos promocionar nuestros productos y servicios de la IPS termal.
2. **Banco Davivienda** participación en la feria de bienestar de los empleados a nivel nacional, desarrollado en la ciudad de Tunja, donde logramos confirmar la alianza comercial con Davivienda y socializar un plan de bienestar con nuestra IPS termal.
3. **Aeropuerto**, Estuvimos en la reactivación del aeropuerto del municipio y acompaños a la alcaldía municipal con un stand en el primer viaje realizado a la ciudad de Yopal.
4. **Capacitaciones a personal administrativo** el área comercial realizo capacitación al personal administrativo en el manejo del área de centro de experiencia socializando tarifas, funcionamiento y demás temas de relevancia para el manejo del centro de experiencia.
5. **Amor y amistad** para esta celebración lanzamos la promoción 2x1 los días 10, 17, 24 y 30 en los servicios de Spa Termal e Hidroterapia culminando el mes con gran éxito en esta promoción.
6. **Participación con Xterra** estuvimos presentes en este gran evento deportivo con un stand promocionando nuestros productos y servicios, adicional al finalizar las competencias ofrecimos a los deportistas un masaje de recuperación deportiva con el fin que conocieran nuestro portafolio de servicios de nuestra IPS Termal y además les dimos una promoción para ingresar al parque acuatico.
7. **Celebración Mes de las madres** con una promoción durante todo el mes que incluye nuestra línea de naturaleza termal para consentir a las madres, esta promoción resalta la belleza de la mujer paipana y la cuida con nuestros productos Termales. Adicional, para promocionar todos nuestros servicios lanzamos para este mismo mes un concurso para participar por unas entradas a nuestro Spa Termal.

Logros

1. Aumento del 8.34% en la venta en comparación con el año anterior, gracias a campañas de marketing digital y promociones especiales.

1. Establecimiento de alianzas con hoteles y agencias de viajes locales y externos, lo que ha ampliado la visibilidad del instituto y ha generado un aumento en las reservas.
2. Lanzamiento de nuevos paquetes de servicios que combinan tratamientos termales y actividades recreativas, atrayendo a diferentes segmentos de mercado.
3. Implementación de una estrategia de comunicación efectiva a través de redes sociales, aumentando la interacción y el reconocimiento del Instituto Termal de Paipa como un referente en el turismo de bienestar y salud.
4. Participación de eventos o ferias de bienestar que atrajeron a un número de visitantes, generando interés en los servicios del instituto.
5. Recolección de testimonios y reseñas positivas de clientes que resaltan la calidad de los servicios, contribuyendo a la reputación del instituto

11. Sírvase informar acerca de los proyectos de infraestructura como fachada, glamping, etc., enunciados en los anteriores controles políticos, y cuál ha sido el avance respectivo de cada uno.

- **EL PROYECTO "PAIPA TERRITORIO TERMAL Y BIOCULTURAL PTE (PROYECTOS TURÍSTICOS ESPECIALES)**

Este proyecto se divide en dos asi:

1. **GLAMPING**

Dentro del proyecto y presupuesto se proyectan construir un plan piloto de 7 Glamping con jacuzzi de agua termal . Se contemplan senderos, rutas de acceso, bienestar, salud, senderismo y Avistamiento, mirador.

2. **PARQUEADERO, FACHADA Y PLAZOLETA COMERCIAL**

El proyecto contempla la adecuación completa de la fachada del parque acuático, remodelación completa de la zona de parqueaderos, punto de información, entrada principal, accesos peatonales, iluminación, 7 módulos comerciales, adecuación de la plazoleta acondicionamiento de unidades sanitarias exteriores.

Este proyecto estaba en tercera fase de estudio por parte del vice ministerio, razón

por la cual esta administración realizo los acercamientos con los profesionales que lo tenían a cargo, con el fin de darle continuidad, pero la Gobernación de Boyacá dentro del Plan de Desarrollo Departamental tiene contemplado el proyecto del Parque Temático, quienes en reunión en el viceministerio indicaron que el proyecto de Paipa hará parte de esta Parque para lo cual los funcionarios manifestaron que se debía retirar el proyecto porque no era viable que los dos proyectos estuvieran para estudio. En aras de la relación entre entidades Publicas y pensando en el bienestar del municipio se realiza la solicitud por parte del señor Alcalde de retirar el proyecto antes mencionado, con el fin de lograr el macro proyecto para nuestro Municipio.

12. **Sírvase informar qué proyecto tiene planteado con referencia a los predios aledaños, pertenecientes a el IDEBOY, donde se encuentran los afloramientos de agua termal y aquellos lugares de probable consumo de alucinógenos y, por consiguiente, potenciales focos de inseguridad**

El Instituto Termal de Paipa, no tiene la posibilidad de plantear proyectos en el predio en mención ya que el propietario del mismo corresponde al IDEBOY, sin embargo tenido en cuenta la problemática que se presenta, en cuanto a los bañistas que llegan a usar los nacimientos de agua termal y pozos contiguo al Hotel Lanceros, desde el pasado mes de abril del presente año administración municipal puso en conocimiento al IDEBOY de la situación que se vine presentando, lo cual como respuesta de la entidad propietaria del predio fue convocar a una reunión en el sitio el dia 22 de abril de 2024, en donde estuvimos en representación de la administración Municipal, el secretario de gobierno, secretario de tránsito, secretaria de desarrollo económico, policía, el Instituto Termal y representantes del del IDEBOY, para lo cual se levantó un acta en donde quedaron los compromisos de parte del Instituto por ser los propietarios tales como:

Colocar vallas informativas donde se manifieste la propiedad del predio y las implicaciones que puede tener una persona que ingrese a un predio privado sin autorización, adicionalmente mejorar el tema de cerca.

13. Sírvase informar sobre las inversiones que se han realizado en temas de promoción turística en relación al ITP.

Se cuenta con un contrato a nombre de Victorem Estrategia y Comunicaciones S.A.S cuyo objeto es prestación de servicios publicitarios y de marketing mediante la realización de actividades de programación, transmisión y/o difusión en cualquier medio publicitario o de comunicación idóneo de los servicios prestados por el instituto termal de paipA - ITP.” “por valor de $ 82.824.000,00, el cual ha desarrollado las siguientes actividades como resultado del mismo

Adicionalmente contamos con una Contrato de prestación de servicios, cuyo objeto es apoyo a la gestión en actividades relacionadas con community manager, redacción de textos específicos, seguimiento en redes sociales, diseño de estrategias de redes de las cuentas oficiales del Instituto Termal de Paipa” valor total contratado $ 21.000.000

Emite	**MARTHA YANETH FLÓREZ PUERTO**
Empleo	GERENTE INSTITUTO TERMAL DE PAIPA